

INFORME 
SOSTENIBILIDAD
2022-2023





INFORME SOSTENIBILIDAD

2022-2023



press®
IMPRENTA SOSTENIBLE



ÍNDICE

Introducción

• Mensaje de la Dirección	1
• Perfil Corporativo	3
• Filosofía Institucional	5
• Presencia Geográfica	6
• Productos y Servicios	7
• Cadena de Valor	8
• Compromiso con la Sostenibilidad	9
• Certificaciones y Acreditaciones	11
• Premios y Reconocimientos	12
• Gestión de la Sostenibilidad	13
• Análisis de Riesgos	14
• Grupos de Interés	15
• Modelo de Sostenibilidad ESG	17
• Compromiso Gobierno Corporativo	19
• Compromiso Económico	20
• Compromiso Ambiental	21
• Compromiso Social	22
• Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	22
• Pacto Mundial de las Naciones Unidas	23
	27

Compromiso Gobierno Corporativo

• Estructura de Gobernanza	32
• Ética y Cumplimiento	34
• Conflicto de Interés	34
• Código de Ética	35
• Mecanismo de Denuncia Anónima	35
• Derechos Humanos	36

Compromiso Económico

• Compras Sostenibles	38
• Valor Compartido	40

Compromiso Ambiental

• Iniciativas Ambientales	43
• Ecoedición	44
• Ciclo de Vida del Producto	45
• Ciclo de Vida de un Impreso	45
• Gestión de Residuos	47
• Reciclado y Reuso de Desechos	48
• Economía Circular	50
• Emisiones GEI	51
• Compensación de CO2	53
• Energía	54
• Agua	55

Compromiso Social

• Nuestros Colaboradores	57
• Igualdad y No Discriminación	59
• Prestaciones	61
• Calidad de Vida	62
• Capacitación y Formación	65
• Salud y Seguridad en el Trabajo	67
• Clima Organizacional	70
• Riesgos Psicosociales	71
• Vinculación con la Comunidad	72



Mensaje de la Dirección

(GRI 2-1,2-2-13,2-14,2-22,2-23,2-24,201-2,206-1)

En 4Press, S.A. de C.V. nos sentimos orgullosos de compartir por séptimo año nuestro Informe de Sostenibilidad 2022-2023. Este informe muestra nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

En esta empresa reconocemos la necesidad de asumir un papel de liderazgo en la promoción de prácticas sostenibles y conscientes del cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la sociedad. Nuestro objetivo es ser una empresa que no solo se destaque por la calidad de nuestros productos y servicios, sino también por el impacto positivo que generamos en nuestro entorno. A medida que avanzamos hacia un futuro más sostenible, hemos implementado una serie de iniciativas y estrategias que impulsan la eficiencia energética, reducen el consumo de recursos y minimizan los residuos generados en nuestras operaciones.



Destinamos recursos a estrategias ambientales y sociales que generen valor a nuestros grupos de interés, además de invertir en la capacitación de nuestro equipo de trabajo para garantizar que todos estemos alineados con nuestras metas de sostenibilidad.

En este informe, se encuentra un análisis detallado de nuestras prácticas de sostenibilidad, la gestión responsable de los recursos naturales, la mejora en la eficiencia energética en nuestras instalaciones. También exploraremos nuestro compromiso con una cadena de suministro sostenible, destacando nuestras acciones para seleccionar proveedores responsables y promover prácticas éticas en toda la cadena de valor.

Quiero agradecer sinceramente a todos nuestros colaboradores, clientes y proveedores que se han sumado a nuestras diversas iniciativas sostenibles en los ámbitos social, medio ambiental y de gobernanza; con ello reforzamos nuestros valores y fomentamos una cultura organizacional alineada con la ética, el respeto a los derechos humanos y el desarrollo de una cadena de suministro sostenible.

Espero que este informe de sostenibilidad sea una fuente de inspiración para todos nosotros y nos motive a seguir explorando nuevas formas de contribuir al desarrollo sostenible. Como equipo, estamos en una posición única para marcar la diferencia y liderar el cambio en nuestra industria.

¡Sigamos trabajando juntos en nuestro compromiso con la sostenibilidad y construyamos un futuro mejor para 4Press y el mundo que nos rodea!

Atentamente,

Juan Carlos Suárez González
Director General 4Press

Sobre el Informe de Sostenibilidad

(GRI 2-3,2-4,2-22,2-23)

El Informe de Sostenibilidad nos permite compartir con nuestros grupos de interés el enfoque de sostenibilidad y el resultado del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) en 2022 y 2023. Refleja, de forma transparente, el grado de desarrollo de las actuaciones y compromisos de las actividades realizadas del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023 dando continuidad a los informes elaborados en años anteriores. 4Press S.A. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI.



Estándares GRI (Global Reporting Initiative)



Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Desde el año 2016 somos signatarios de esta iniciativa que promueve la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y a través de la Comunicación del Progreso (COP) presentamos los resultados y avances en los 10 Principios que promueve, alcanzando el Nivel Avanzado.



Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): Se presentan resultados de actividades e iniciativas que tienen impacto en cumplimiento a los objetivos establecidos por las Naciones Unidas al 2030. En la sección del Índice de Contenidos GRI se presenta el vínculo con los ODS y Pacto Mundial.

Para mayor información sobre el informe de Sostenibilidad 2022-2023 y las acciones sociales y ambientales de 4Press, contacte a los departamentos de Sostenibilidad, sostenibilidad@4Press.com y Calidad calidad@4Press.com.

www.4Press.com

4Press S.A. de C.V.
Calzada San Isidro 50
San Francisco Tetecala
Azcapotzalco, CDMX C.P. 02730
(55) 5353 995

4Press, una empresa sostenible

(GRI 2-1,2-2,2-6,2-22,2-23,2-24,201-2)

Somos una empresa mexicana con sede en la Ciudad de México, tenemos operación en todos los estados de la República principalmente en Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Estado de México y Baja California.

En 4Press nos dedicamos a la producción de soluciones innovadoras y sostenibles para satisfacer las necesidades de comunicación gráfica de nuestros clientes. Contamos con más de 20 de años de experiencia en la industria de las artes gráficas; ofrecemos servicios y productos de impresión de alta calidad y sostenibles. Nuestros servicios incluyen impresión digital, gran formato, offset, editorial, materiales POP/POS/BTL, cajas, promocionales y distribución, ente otros.

Aspiramos a destacar no solo por la calidad de nuestros productos y servicios, sino también por nuestro compromiso con la sostenibilidad, la seguridad laboral y la plena satisfacción del cliente.



Actuamos con integridad, cumplimiento legal, rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas y a los derechos humanos reconocidos internacionalmente. Nos comprometemos a mitigar los impactos negativos que genera nuestra operación en el medio ambiente, alineando la estrategia del negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los compromisos del Acuerdo de París, los Principios Rectores sobre las Empresas, los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los principios de la Organización Internacional del Trabajo.

En 4Press, S.A. de C.V. asumimos nuestro compromiso con la sostenibilidad desarrollando estrategias e iniciativas ambientales y sociales que generen valor a nuestros grupos de interés. Implementamos técnicas de ecoedición para cuidar nuestro planeta, además de generar valor a nuestros clientes mediante la neutralización del impacto ambiental de sus productos, adquiriendo bonos de carbono que se invierten en proyectos sostenibles. Asimismo, impulsamos el trabajo que desarrollan las organizaciones de la sociedad civil al apoyarlas mediante el donativo de materiales impresos de comunicación que les permita desarrollar actividades en beneficio de la sociedad.

Filosofía Institucional

(GRI 2-16)

En enero del 2024 actualizamos nuestra planeación estratégica para el periodo 2024-2027 con el propósito de establecer objetivos estratégicos que nos permitan consolidarnos como la imprenta más sostenible de México para el 2030.

Misión

Somos una empresa que desarrolla soluciones innovadoras, sostenibles y de calidad para satisfacer las necesidades de comunicación gráfica de nuestros clientes que contribuyan al desarrollo sostenible y generen valor a nuestros grupos de interés.

Visión

Para el 2030, consolidarnos como la empresa de comunicación gráfica más sostenible de México.

Objetivos estratégicos

- Crecimiento en las ventas.
- Generar nuevos mercados (promocionales, empaque y otros servicios).
- Mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Exceder las expectativas de los clientes
- Mejorar el clima organizacional
- Fortalecer el programa de capacitación
- Reforzar el modelo de sostenibilidad

Valores

Integridad

Somos honestos, éticos y dignos de confianza.

Respeto

Favorecemos el diálogo y el respeto en todas nuestras operaciones.

Compromiso

Tenemos la disposición para cumplir con nuestras responsabilidades y buscamos continuamente mejorar nuestro desempeño.

Responsabilidad social

Asumimos nuestro compromiso para crear valor a nuestros grupos de interés y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Cooperación

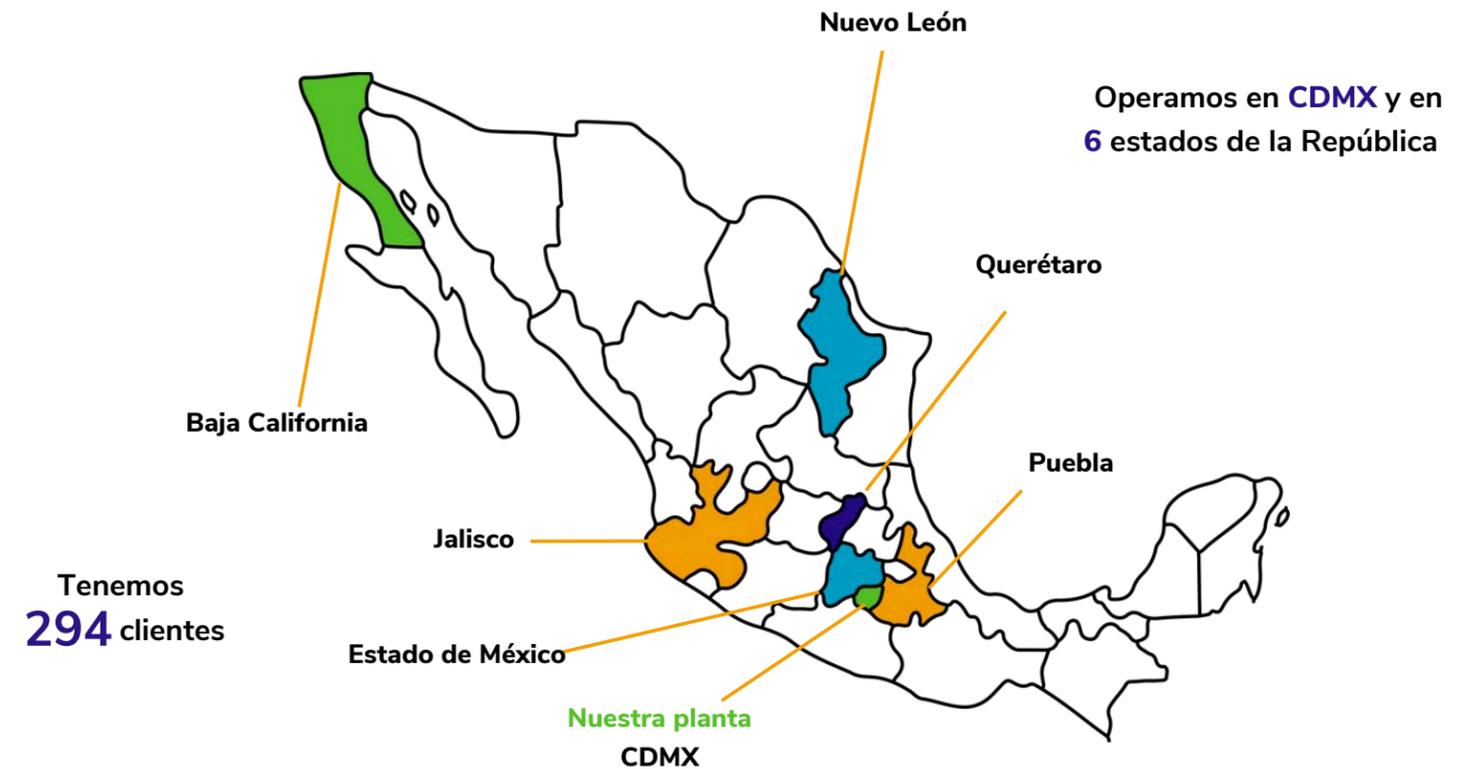
Compartimos responsabilidades y participamos en la solución de problemas con respeto y tolerancia.

Gratitud

Agradecemos la confianza de los clientes y el compromiso de nuestros colaboradores.

Presencia Geográfica

(GRI 2-1)



Productos y Servicios

(GRI 2-6)

Nos especializamos en ofrecer productos y servicios de diseño gráfico, pre-prensa, impresión offset, digital y de gran formato, promocionales, acabados fullfilment y distribución.

Impresión Offset

- Pósters
- Dípticos
- Trípticos
- Folletería
- Papelería corporativa

Impresión de gran formato

- Banners, displays, Recorte de Vinilo.
- Impresión para muros, cristales.
- Interiorismo.
- Vehículos.

Impresión digital personalizada

- Para bajo volumen, manuales de capacitación, manuales de ventas.
- Dummies, prototipos, cuadernos y calendarios personalizados. Tarjetas de presentación

Editorial

- Brochures
- Cuadernos
- Libretas
- Revistas
- Libros

Impresión de materiales para POP/POS/BTL

- PDQ's cartón o diferentes materiales.
- Elaboración de displays, exhibidores de cartón.
- Cenefas, stoppers, copetes, faldones.
- Banners, standee, rollups.

Cadena de valor

(GRI 2-6,2-22,2-23,2-24,2-25,2-29,201-2, 204-1)

Nuestra cadena de valor esta integrada por 315 proveedores locales que nos proporcionan los insumos y servicios necesarios para satisfacer las 3,524 órdenes de trabajo de nuestros clientes.

Actualmente contamos con una cartera de clientes integrada por empresas de diversos sectores económicos distribuidos a lo largo de la república mexicana.

Para 4Press, es importante generar valor a nuestros grupos de interés, es por eso que incorporamos estrategias de sostenibilidad que contribuyen a mitigar los impactos negativos que genera nuestra operación en el medio ambiente; incorporando prácticas de ecoedición, economía circular, eficiencia energética y compensación de CO2.

Adicionalmente, generamos valor social mediante el programa de pliegos compartidos que nos permite hacer un uso eficiente de los recursos y apoyar al mismo tiempo a organizaciones de la sociedad civil a través de la donación de materiales impresos, los cuáles también son compensados.



Compromiso con la Sostenibilidad

(GRI 2-22,2-23,2-24,2-25,2-28,201-2)

Nuestro compromiso con la sostenibilidad comenzó en 2010 cuando obtuvimos la certificación internacional Certified Green Partners, un reconocimiento a nuestro compromiso por cuidar el planeta mediante, acciones como la adopción de políticas y prácticas sostenibles en nuestras operaciones, el uso de materiales y recursos ecoamigables, la implementación de medidas para reducir nuestra huella de carbono y a gestión responsable de residuos.

A lo largo de 13 años nos hemos sumado a iniciativas internacionales como Ecovadis, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Climate Partner, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Empresa Socialmente Responsable y Global Reporting Initiative.

Los cuatro ejes rectores de nuestra estrategia de sostenibilidad son:



Certificaciones y Acreditaciones

(GRI 2-22,2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 201-2,203-1,203-2, 403-8)

Gestionar certificaciones y distintivos nacionales e internacionales de sostenibilidad y RSE nos ayuda a fortalecer nuestro compromiso por mitigar los impactos negativos que genera nuestra operación en la sociedad y el medio ambiente, y al mismo tiempo, fortalecer la confianza y credibilidad de nuestros grupos de interés.

ECOVADIS



10 años con la certificación internacional ECOVADIS como reconocimiento a nuestras buenas prácticas en Ética, Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos.

DISTINTIVO ESR



Dos años con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable que reconoce nuestro compromiso en los ámbitos de gobernanza social y medio ambiente.

CLIMATE PARTNER



11 años compensado la huella de carbono de los materiales impresos y los últimos 6 años con Climate Partner.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Segundo año que elaboramos nuestro informe en conformidad con los estándares GRI.



Premios y reconocimientos

(GRI 2-22,2-23,2-24,2-25, 2-28)

MEJORES PRÁCTICAS CEMEFI: GESTIÓN SOSTENIBLE DEL MEDIO AMBIENTE

Asumimos el compromiso de gestionar de manera sostenible nuestra operación para contribuir al cuidado del medio ambiente en términos de prevención de la contaminación, uso responsable de recursos naturales, mitigación y adaptación al cambio climático y manejo adecuado de residuos.

Esto nos hizo acreedores en el 2022 al reconocimiento de Mejores Prácticas de CEMEFI en la categoría de Gestión Sostenible del Medio Ambiente.



PREMIO NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

En 2022 obtuvimos el Primer lugar del Premio Nacional de las Artes Gráficas en la especialidad CAJA FORRADA, para OGGI.



Gestión de la Sostenibilidad

(GRI 2-22, 2-23,2-24, 2-25, 2-27)

Los compromisos ESG de 4Press están contenidos en la Política de Sostenibilidad y en la Estrategia de Sostenibilidad. Dentro de estos lineamientos se han definido los principios básicos de nuestro actuar: gobierno corporativo, gestión social, gestión económica y medio ambiente (energía, aire y manejo de residuos).

Principios que rigen la sostenibilidad de la empresa

4Press, S.A. de C.V. incorpora criterios de desarrollo sostenible en su operación para garantizar el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales en todos sus grupos de interés y el cuidado del medio ambiente.

Con el fin de implementar esta política, la empresa se compromete con los siguientes principios:

1. Cumplimiento legal.
2. Preservar el medio ambiente.
3. Contribuir con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
4. Identificar riesgos sociales, medio ambientales y de gobernanza.
5. Comportamiento ético.
6. Mantener un diálogo con los grupos de interés.



Análisis de riesgos

(GRI 2-16, 2-22, 2-23,2-24, 2-25, 2-27, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 201-2, 206-1, 207-2, 207-3, 403-2, 403-4, 408-1, 418-1)

En un entorno global y en constante evolución, en 4Press reconocemos la importancia de gestionar los riesgos asociados con nuestras operaciones para generar valor tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

Para gestionar los riesgos relacionados con nuestra Estrategia de Sostenibilidad (ESG) utilizamos la Norma ISO 3100 de gestión de riesgos para crear un mapa de los riesgos actuales y potenciales relacionados con los 12 temas materiales que conforman nuestra Estrategia de Sostenibilidad (ESG). Es importante destacar que nuestro análisis final ha identificado 35 riesgos relacionados con la operación de la empresa y que se encuentran clasificados en nivel de riesgo alto, medio y bajo.

Compromiso de sostenibilidad	Temas materiales	Riesgo/Oportunidad	Impacto ESG
Compromiso ambiental	Acción por el clima	Condiciones climáticas extremas y catástrofes naturales	Alto
	Ecoedición	Disponibilidad limitada de materiales sostenibles para impresión	Alto
		Alto costo de materiales tintas y papeles con certificaciones ambientales	Alto
	Economía circular	Mal manejo de residuos peligrosos y no peligrosos	Alto
Compromiso económico	Desarrollo económico	Aumento de la competencia	Alto
		Inseguridad y violencia	Alto
		Cambios políticos y regulatorios	Alto
		Afectación de la operación por pandemia	Medio
		Alta rotación de personal y falta de talento	Alto
		Atraso de pagos de clientes	Alto
	Calidad	Insatisfacción del cliente por mala calidad de productos y tiempos de entrega	Alto
		Falta de mantenimiento de instalación maquinaria y equipo	Alto
		Falta de capacitación y desarrollo del personal	Alto
		Desabasto de materias primas	Alto
		Incremento de costo de materias primas	Alto
		Falta de proveedores y maquiladores	Alto
Compromiso social	Inclusión y equidad	Brecha de género y desigualdad salarial	Medio
		Discriminación y exclusión	Bajo
	Salud y seguridad	Acceso limitado a oportunidades de desarrollo y capacitación	Bajo
		Afectación en la salud de los trabajadores a lo largo plazo	Medio
		Riesgo de incendios	Alto
	Derechos humanos y laborales	Accidentes de trabajo	Alto
		Incumplimiento de los derechos humanos y laborales	Medio
		Trabajo infantil en los maquiladores	Medio
		Discriminación y acoso laboral	Bajo
		Libertad de asociación y negociación colectiva	Bajo
Compromiso gobierno corporativo	Cadena de valor	Incremento de requisitos para proveedores sostenibles	Medio
		Conflicto de intereses	Medio
	Ética	Mal uso de la información y violación de la privacidad de la información	Alto
		Fraude	Medio
		Corrupción y sobornos	Alto
		Abuso de confianza	Medio
		Incumplimiento normativo	Medio
		Sancciones y multas por incumplimiento legal y normativo	Medio
	Transparencia y rendición de cuentas	Incumplimiento de compromisos de sostenibilidad	Alto

Grupos de interés

(GRI 2-29, 207-3, 403-2)

Entendemos que nuestra actividad empresarial tiene consecuencias en diversos ámbitos, por lo que adoptamos un enfoque proactivo para identificar, gestionar y minimizar los riesgos e impactos adversos. Al mismo tiempo, buscamos maximizar los beneficios que nuestra operación genera para nuestros empleados, clientes, proveedores, comunidades y el medio ambiente.

La identificación de nuestros grupos de interés se desarrolló siguiendo los criterios establecidos en la Norma AA1000, que nos sirve de guía para definir el alcance del compromiso que adquirimos con ellos. De esta manera, sus necesidades y expectativas son integradas en la estrategia y operación de la organización.



Grupos de Interés	Principales temas	Canales de vinculación	Resultados	Área Responsable
Nuestra Gente	<ul style="list-style-type: none"> Sueldos y salarios Capacitación y desarrollo Salud y seguridad Comunicación Bienestar y relación con los empleados Diversidad e inclusión Ética del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Correo de denuncia anónima Encuesta de satisfacción para colaboradores Reuniones de trabajo Sesiones con el director general Tablero de anuncios Informe de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las necesidades y expectativas de los empleados Denuncias en casos de ética Formación del capital humano Seguridad en el lugar de trabajo Prevención de riesgos psicosociales 	Recursos Humanos
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Servicio al cliente Productos y servicios de calidad Prácticas de gestión de sostenibilidad Compensación de CO2 Ética del negocio Privacidad de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Relación con el equipo de ventas Encuestas de satisfacción del cliente Centro y líneas de atención para servicio al cliente Página web Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las necesidades y expectativas de los clientes Estrategia enfocada en el cliente Innovación en productos y servicios 	Ventas
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño financiero de la empresa Ética en los negocios Cubrir las necesidades del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Informe financiero anual Informe de sostenibilidad Reuniones periódicas, conferencias vía internet y por teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño financiero Análisis de riesgo del negocio 	Alta dirección
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Ética y cumplimiento legal Calidad de los productos y servicios Salud y seguridad Contabilidad de la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas de verificación de temas de salud, seguridad y sostenibilidad Interacciones diarias para abastecimiento Informe de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de sostenibilidad de proveedores locales Fortalecimiento de la cadena de valor Compensación de CO2 	Contabilidad
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad Generación de empleo local Apoyo a organizaciones de la sociedad civil 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo con la comunidad Proyectos de inversión social Participación de expertos en eventos universitarios y empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación con la comunidad Voluntariado corporativo Cuidado del medio ambiente Compensación de CO2 Reducción de las cifras de falta de empleo de jóvenes Apoyo a OSC 	Sostenibilidad
Organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad Ética Cumplimiento legal Cambio climático y emisiones Economía circular y residuos 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes anuales Visitas a la planta Eventos y conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento legal Adaptación a nuevas regulaciones locales y nacionales 	Contabilidad Recursos Humanos SGI
Organismos Gremiales	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas Capacitación Compartir mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas Eventos Correo 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación Capacitación del personal Fortalecimiento del sector Compartir mejores prácticas en el sector 	Sostenibilidad
Organismos nacionales e internacionales de RS	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación y alianzas Capacitación Certificación y prácticas de sostenibilidad Compensación y emisión de bonos de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> Correo Boletines Reuniones Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación del personal Obtención de certificaciones y distintivos Compensación de bonos de carbono 	SGI Sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad ESG

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

Para monitorear nuestro desempeño en materia ESG, en 2023 actualizamos la identificación y evaluación de los asuntos materiales para asegurar que estamos abordando los temas de sostenibilidad de mayor relevancia, importancia e impacto para nuestros grupos de interés.

Este ejercicio nos permite determinar los 12 temas materiales relevantes para la empresa en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Compromiso social

- Inclusión y equidad
- Salud y seguridad
- Derechos humanos y laborales

Compromiso económico

- Calidad
- Compras sostenibles
- Desarrollo económico

Compromiso ambiental

- Acción por el clima
- Ecoedición
- Economía circular

Gobierno corporativo

- Valor compartido
- Ética
- Transparencia y rendición de cuentas



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineamos nuestro modelo con iniciativas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Asimismo, hemos integrado otros indicadores y estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social, como Certified Green Partners, Ecovadis, Climate Partner y Empresa Socialmente Responsable. Estas acciones contribuyen a elevar nuestra competitividad, calidad y compromiso en aspectos medioambientales, económicos, sociales y de gobernanza.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



Compromiso Gobierno corporativo

(GRI 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 2-29, 3-2, 3-3, 205-1, 205-2, 206-1)

En 4Press estamos comprometidos a seguir fortaleciendo nuestro gobierno corporativo, promoviendo el valor compartido, la ética y la transparencia en todas nuestras operaciones. Creemos que al hacerlo, no solo cumplimos con nuestras responsabilidades hacia nuestras partes interesadas, sino que también aseguramos un crecimiento sostenible y la generación de un impacto positivo en la sociedad y el entorno en el que operamos.

Nuestro compromiso en este ámbito se fundamenta en los siguientes aspectos:

1. Valor compartido

- Nos comprometemos a generar valor no solo para nuestros accionistas, sino también para todas nuestras partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades y el medio ambiente en el que operamos.
- Buscamos identificar oportunidades donde los intereses de la empresa y los intereses de la sociedad se alineen, creando sinergias y beneficios mutuos.
- Generamos alianzas para abordar desafíos sociales y ambientales, al mismo tiempo que impulsamos nuestro crecimiento empresarial sostenible.

2. Ética y transparencia

- Nos regimos por los más altos estándares éticos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Nos comprometemos a actuar de manera justa, íntegra y responsable, respetando los derechos humanos, laborales y ambientales en todas nuestras actividades.
- Promovemos una cultura organizacional basada en la ética, donde se fomenta la honestidad, la integridad y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. No toleramos la corrupción ni prácticas indebidas en ninguna forma.
- Integramos en nuestra estrategia de negocio las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

3. Rendición de cuentas

- Nos comprometemos a ser transparentes en nuestras acciones y decisiones. Comunicamos de manera clara y accesible nuestra estrategia, políticas y desempeño, tanto a nivel interno como externo.
- Establecemos mecanismos de supervisión y control para garantizar un gobierno corporativo efectivo y responsable. Nos sometemos a auditorías internas y externas periódicas, y nos comprometemos a corregir cualquier deficiencia identificada de manera oportuna y adecuada.
- Valoramos la retroalimentación de nuestras partes interesadas y fomentamos la participación y el diálogo abierto. Estamos dispuestos a asumir la responsabilidad de nuestras acciones y a responder ante cualquier inquietud o crítica legítima.

Compromiso Económico

Estamos comprometidos a mantener y fortalecer nuestro desempeño económico en todas nuestras actividades comerciales. Creemos que al hacerlo, no solo aseguramos nuestro propio éxito a largo plazo, sino que también contribuimos al desarrollo económico sostenible y al bienestar de todas las partes interesadas en nuestro negocio.

Nuestro compromiso económico se fundamenta en los siguientes principios:

1. Calidad

- Nos esforzamos por brindar productos y servicios innovadores, de la más alta calidad y sostenibles a nuestros clientes. Buscamos la excelencia en cada aspecto de nuestro trabajo, desde la atención al cliente hasta la entrega final del producto o servicio.
- Implementamos rigurosos procesos de control de calidad en todas las etapas de nuestro trabajo, asegurando que cumplamos con los estándares y requisitos establecidos, así como las expectativas de nuestros clientes.
- Fomentamos una cultura de mejora continua, donde buscamos la retroalimentación de nuestros clientes y empleados para identificar oportunidades de mejora y ofrecer soluciones cada vez más efectivas.

2. Compras Sostenibles

- Reconocemos nuestra responsabilidad para promover prácticas de compras sostenibles. Nos comprometemos a evaluar y seleccionar a nuestros proveedores y socios comerciales no solo en función de la calidad y el precio, sino también en función de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social.
- Buscamos asociarnos con proveedores que compartan nuestros valores en términos de responsabilidad social y ambiental, y que cumplan con estándares éticos y legales en sus operaciones comerciales.
- Promovemos la utilización de materiales y recursos ecoamigables en nuestras operaciones y trabajamos en colaboración con proveedores para reducir el impacto ambiental en nuestra cadena de suministro.

3. Desarrollo económico

- Contribuimos al desarrollo económico de nuestras comunidades y la sociedad en general. Generamos empleo y oportunidades de crecimiento profesional para nuestros empleados, promoviendo la equidad y la igualdad de oportunidades.
- Apoyamos el desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas locales, fomentando las relaciones comerciales justas y sostenibles en nuestras operaciones.
- Promovemos la utilización de materiales y recursos ecoamigables en nuestras operaciones y trabajamos en colaboración con proveedores para reducir el impacto ambiental en nuestra cadena de suministro.

Compromiso Ambiental

(GRI 2-14, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-2, 3-3, 203-1)

En 4Press estamos comprometidos a evaluar y mejorar continuamente nuestras prácticas ambientales, adoptando tecnologías y enfoques innovadores para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente. A través de nuestro compromiso con la acción por el clima, la ecoedición y la economía circular, buscamos contribuir a la protección del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Nuestro compromiso en este ámbito se fundamenta en los siguientes aspectos:

1. Acción por el clima

- Reconocemos la urgencia de abordar el cambio climático y nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a la mitigación del cambio climático a través de la adopción de prácticas sostenibles y eficientes en nuestras operaciones.
- Promovemos la concientización sobre el cambio climático entre nuestros empleados, clientes y proveedores, fomentando la adopción de medidas individuales y colectivas para reducir las emisiones de carbono y adaptarse a los efectos del cambio climático a través de la compensación de emisiones de CO2.
- Asumimos nuestra responsabilidad por controlar, prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra operación.

2. Ecoedición

- Nos comprometemos a adoptar prácticas de ecoedición en todos nuestros procesos de producción. Buscamos minimizar el uso de recursos naturales, reducir los residuos y optimizar el consumo de energía en nuestras operaciones de impresión y publicación.
- Fomentamos el uso de papel certificado y proveniente de fuentes sostenibles, promoviendo la gestión forestal responsable y la conservación de los ecosistemas forestales. Además, incentivamos la adopción de tecnologías y prácticas que permitan la reducción del consumo de tinta y otros insumos, sin comprometer la calidad de nuestros productos.
- Nos comprometemos a utilizar tintas amigables con el medio ambiente.

3. Economía circular

- Nos comprometemos a impulsar la transición hacia una economía circular en nuestra cadena de valor.
- Buscamos maximizar la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales en nuestros procesos de producción y gestión de residuos, evitando la generación de desechos y reduciendo al mínimo la extracción de recursos naturales.
- Promovemos la colaboración con proveedores y socios comerciales que compartan nuestro compromiso con la economía circular, fomentando la implementación de prácticas de reciclaje y reutilización en toda la cadena de suministro.

Compromiso Social

En 4Press, estamos firmemente comprometidos con la promoción de la inclusión y equidad, la salud y seguridad, así como el respeto de los derechos humanos y laborales en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Buscamos crear un entorno de trabajo justo, seguro y respetuoso, y contribuir positivamente a nuestras comunidades y la sociedad en general.

Nuestro compromiso se basa en los siguientes principios:

1. Inclusión y equidad

- Promovemos un entorno de trabajo inclusivo y diverso, donde todas las personas son valoradas, respetadas y tratadas de manera justa, sin importar su raza, etnia, género, orientación sexual, religión, discapacidad u otras características protegidas.
- Fomentamos la igualdad de oportunidades y la eliminación de cualquier forma de discriminación en nuestros procesos de contratación, promoción y desarrollo profesional.
- Buscamos activamente la participación y el empoderamiento de todos los empleados, creando un clima laboral que promueva la colaboración, el respeto mutuo y la valoración de la diversidad de ideas y perspectivas.

2. Salud y seguridad

- La seguridad y el bienestar de nuestros empleados, colaboradores y visitantes son una prioridad absoluta. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, identificando y eliminando los riesgos laborales, y promoviendo una cultura de seguridad en todos los niveles de la organización.
- Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables en materia de salud y seguridad ocupacional, y establecemos políticas y prácticas internas para garantizar la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- Fomentamos la participación activa de los empleados en la identificación de riesgos, la implementación de medidas de seguridad y la promoción de comportamientos seguros en el lugar de trabajo.

3. Derechos humanos y laborales

- Respetamos y promovemos los derechos humanos fundamentales en todas nuestras operaciones y en nuestras relaciones comerciales. No toleramos ninguna forma de trabajo forzado, explotación, abuso o discriminación.
- Cumplimos con los estándares laborales internacionales, incluyendo el respeto de la libertad de asociación y negociación colectiva, la prohibición del trabajo infantil y el trabajo forzado, y la garantía de condiciones de trabajo justas y dignas.
- Trabajamos en colaboración con nuestros proveedores y socios comerciales para fomentar prácticas laborales responsables y éticas en toda la cadena de suministro.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-27, 3-1, 205-1, 403-8)

En 4Press, estamos plenamente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Reconocemos la importancia de abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta nuestro mundo y nos esforzamos por contribuir a su logro.

Nuestro compromiso con los ODS se basa en los siguientes aspectos:



Integración de los ODS en nuestra estrategia:

Hemos integrado los ODS en nuestra estrategia empresarial. Identificamos ocho ODS relevantes para nuestra empresa y establecemos objetivos y metas específicas para contribuir a su cumplimiento. Nos esforzamos por alinear nuestras operaciones y actividades con los ODS, considerando el impacto social, económico y ambiental de nuestras decisiones.

Contribución a través de nuestros productos y servicios:

Reconocemos que podemos desempeñar un papel importante al ofrecer productos y servicios que contribuyan directamente a los ODS. Promovemos la sostenibilidad en nuestra cadena de valor mediante la producción de materiales impresos con técnicas de ecoedición y certificados de compensación de emisiones. Además, fomentamos la educación y la conciencia ambiental a través de nuestras publicaciones y apoyamos iniciativas sociales mediante la difusión de información relevante.



Colaboración y alianzas:

Reconocemos que los ODS son un desafío global que requiere la colaboración y las alianzas entre diferentes actores. Por lo tanto, nos comprometemos a colaborar con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y gobiernos para abordar conjuntamente los desafíos planteados por los ODS. Buscamos establecer asociaciones estratégicas que nos permitan ampliar nuestro impacto y generar soluciones innovadoras.

Monitoreo y divulgación:

Nos comprometemos a monitorear y evaluar nuestros avances en relación con los ODS de manera regular. Realizamos informes de sostenibilidad para comunicar nuestros logros, desafíos y metas relacionados con los ODS a nuestras partes interesadas. Al hacerlo, buscamos mantener la transparencia y la rendición de cuentas en relación con nuestro compromiso con los ODS.

Acciones internas para el cumplimiento de los ODS:

Nos comprometemos a realizar acciones concretas dentro de nuestra organización para avanzar en el cumplimiento de los ODS. Esto incluye la implementación de prácticas de gestión ambiental, la promoción de la igualdad de género y la diversidad en nuestro equipo, la mejora de las condiciones laborales y la adopción de medidas para reducir nuestro impacto ambiental.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

(GRI 2-27)

3 SALUD Y BIENESTAR



3.9 Reducir el número de enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, agua y suelo.

3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento. Promover la salud mental y el bienestar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.7 Adoptar medidas para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas de esclavitud y a la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las formas de trabajo infantil.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno.

16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países.

17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-27, 3-1, 205-1, 403-8)



En 4Press, estamos comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial se refleja en los siguientes aspectos:

Apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial:

Nos comprometemos a respetar y promover los Diez Principios del Pacto Mundial en nuestras operaciones y relaciones comerciales. Estos principios abarcan el respeto y la protección de los derechos humanos, incluyendo la erradicación de la discriminación y el trabajo forzado; el respeto a las normas laborales, como la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la protección del medio ambiente, incluyendo la adopción de medidas para mitigar el cambio climático; y la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

Integración de los principios en nuestras políticas y prácticas:

Hemos integrado los principios del Pacto Mundial en nuestras políticas internas, códigos de conducta y prácticas empresariales. Nos esforzamos por asegurar que nuestras políticas y prácticas reflejen los valores y principios del Pacto Mundial, y trabajamos para difundir y promover estos principios entre nuestros empleados, proveedores y otras partes interesadas.



Transparencia y rendición de cuentas:

Nos comprometemos a ser transparentes en relación con nuestras acciones y a promover la rendición de cuentas en relación con nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Realizamos informes de sostenibilidad y divulgamos información relevante sobre nuestras prácticas y desempeño en relación con los principios del Pacto Mundial. También nos esforzamos por mejorar continuamente nuestras prácticas y desempeño en estas áreas, y estamos abiertos a recibir comentarios y críticas constructivas por parte de nuestras partes interesadas.

Colaboración y diálogo

Reconocemos que el logro de los objetivos del Pacto Mundial requiere la colaboración y el diálogo entre diferentes grupos de interés. Nos comprometemos a participar activamente en las redes locales y globales del Pacto Mundial, así como en iniciativas y proyectos conjuntos con otras empresas y organizaciones. Buscamos compartir buenas prácticas, aprender de los demás y contribuir de manera colectiva a la promoción de los principios del Pacto Mundial.



Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor para evitar prácticas como la exclusión y discriminación en todas nuestras operaciones.

DERECHOS HUMANOS

- Principio 1.**
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2.**
Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

- Principio 3.**
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4.**
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5.**
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6.**
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Asumimos nuestro compromiso con mitigar los impactos ambientales negativos que generan nuestros productos en el cambio climático, mediante el uso de técnicas de eco edición y con la compensación de CO2 de los trabajos de impresión de nuestros clientes.

MEDIO AMBIENTE

- Principio 7.**
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.
- Principio 8.**
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9.**
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



Asumimos nuestro compromiso de tolerancia cero con las prácticas relacionadas con abuso de poder, corrupción, lavado de dinero, fraude, soborno o cualquier otro acto ilegal que se pudiera presentar en las operaciones de la empresa.

ANTICORRUPCIÓN

- Principio 10.**
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





Compromiso Gobierno corporativo

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

En 4Pres, estamos convencidos de que la transparencia, la rendición de cuentas, el comportamiento ético, la responsabilidad y el apego a las mejores prácticas de gobierno corporativo son fundamentales para lograr un alto desempeño que se refleje en un crecimiento económico y sostenible.

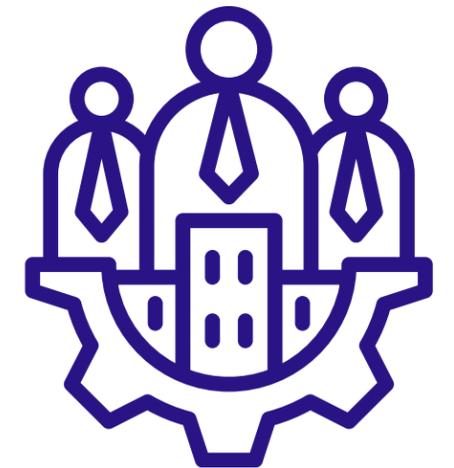
Desde nuestros inicios, hemos mantenido nuestro compromiso con el cumplimiento de la legislación aplicable a nuestro sector, pero también hemos adoptado altos estándares éticos. Sin embargo, reconocemos que no es suficiente cumplir, sino que debemos hacerlo con integridad y teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Entendemos que un buen gobierno corporativo es esencial para el funcionamiento ético y eficiente de nuestra organización; por eso nos regimos por valores, principios y normas que generan confianza y transparencia en nuestros grupos de interés.

Por lo tanto, hemos establecido un Código de Ética que constituye una guía para nuestros colaboradores, donde se establecen los altos estándares de conducta ética que esperamos de ellos. Este código aborda temas de importancia para nuestros grupos de interés, como el respeto a los derechos humanos, la igualdad y la no discriminación, la salud y seguridad en el trabajo, la confidencialidad, los conflictos de interés y la ética.

Aunque la responsabilidad de supervisar la operación de la empresa recae en la Dirección General, invitamos a nuestros colaboradores a asumir un rol activo y promover las mejores prácticas en el gobierno corporativo.

Para ello, 4Press cuenta con una línea de denuncia anónima y confidencial, donde se pueden presentar quejas o denuncias relacionadas con posibles conductas contrarias al Código de Ética.



Estructura de Gobernanza

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13)

En 4Press contamos con altos estándares de ética corporativa, transparencia y cumplimiento con apego a los requerimientos de las leyes nacionales que aplican a nuestro sector. A través de los protocolos de gobernanza, establecemos objetivos de desempeño económico, ambiental y social, en apego con el Código de Ética y en concordancia con las mejores prácticas empresariales.

La Dirección General cuenta con el respaldo de comités especializados en salud y seguridad, ética y sostenibilidad, capacitación y protección civil. Estos comités no solo protegen a los empleados y al entorno, sino que también promueven una imagen positiva de la empresa, mejoran la satisfacción del personal y generan confianza entre los clientes y otros grupos de interés.



Seguridad e Higiene

Este comité es el responsable de promover y salvaguardar la salud y seguridad en el entorno laboral. Al implementar medidas de seguridad adecuadas, identificar y mitigar riesgos, y asegurar el cumplimiento de las regulaciones de seguridad, creamos un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros colaboradores.

Comité de ética y sostenibilidad

Se enfoca en promover prácticas éticas y sostenibles en todas las áreas de la operación de la imprenta. Desarrolla políticas y directrices que promueven conductas responsables y éticas entre los empleados, así como la adopción de prácticas sostenibles, como el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos, la mitigación del impacto ambiental y la responsabilidad social corporativa.

Comité de capacitación

Este comité garantiza que los colaboradores adquieran los conocimientos técnicos necesarios para realizar su trabajo de manera eficiente y precisa, impulsando su crecimiento en la empresa.

Comité de Protección Civil

Este comité tiene la función de integrar y promover la gestión de riesgos y la protección civil dentro de la organización, implementando medidas preventivas, de preparación y de respuesta en línea con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Su objetivo es garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, proteger los activos de la imprenta y contribuir al bienestar de la comunidad y el entorno en el que opera la empresa.

Ética y Cumplimiento

(GRI 2-27)

En nuestra organización, valoramos nuestra cultura de integridad como un elemento fundamental para lograr un crecimiento sostenible. Nos esforzamos por generar confianza y construir una sólida reputación que facilite nuestras operaciones comerciales, nos ayude a atraer y retener talento, mantener relaciones sólidas con nuestros clientes y proveedores y fomentar una buena relación con nuestra comunidad.

En 4 Press cumplimos con todas las leyes, políticas y regulaciones que son aplicables a nuestra operación, esto nos ayuda a reducir riesgos por incumplimiento y nos permite mantener altos estándares éticos en todas nuestras actividades.

Conflicto de interés

(GRI 2-15)

4Press reconoce y respeta los derechos de sus colaboradores a participar en actividades privadas que no constituyan conflictos de interés para la empresa.

Entendemos como conflicto de interés cuando una persona o entidad tiene dos o más intereses que pueden entrar en conflicto entre sí, y que podrían influir en su capacidad para tomar decisiones imparciales o actuar en el mejor interés de una de las partes involucradas. En 4Press hemos determinado bajo este concepto los siguientes asuntos:

- Conflicto de interés por beneficio o pérdida financiera a expensas del cliente o del proveedor.
- Conflicto de interés por incentivos financieros o de otro tipo que favorecen los intereses de una parte a expensas de otra.
- Conflicto de interés por uso del tiempo y activos de la empresa en beneficio propio.
- Conflicto de interés por recibir atenciones y regalos de terceros.
- Conflicto de interés por relaciones con familiares y amigos.
- Conflicto de interés por uso del cargo y sus relaciones en beneficio propio.



Código de ética

(GRI 205-1,205-2)

Nuestro Código de Ética establece los estándares de conducta que esperamos de todos nuestros colaboradores y nos guía en nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés. En él, abordamos temas relevantes para nuestra empresa, como el respeto a los derechos humanos, la seguridad y salud en el trabajo, la prevención del acoso y el fomento de un entorno laboral respetuoso, la diversidad e inclusión, la vinculación con nuestros grupos de interés, la lucha contra la corrupción, el manejo adecuado de regalos y cortesías, la gestión de la información y su confidencialidad, el uso responsable de contraseñas, la protección de la propiedad intelectual, la comunicación adecuada y el uso responsable de las redes sociales, entre otros aspectos importantes.

Para generar conciencia sobre la importancia de un comportamiento ético e íntegro, capacitamos a nuestros colaboradores, compartimos nuestro código de ética con clientes y proveedores y lo publicamos en nuestra página web.

En el 2023 impartimos 16 horas de capacitación en tema de ética y anticorrupción, en donde participaron 40 colaboradores.

Mecanismo de Denuncia Anónima

(GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-3)

Contamos una línea de denuncia anónima para que nuestros grupos de interés puedan realizar una denuncia sobre una posible violación a los principios establecidos en el Código de Ética, o bien, una mala práctica en el gobierno corporativo, la violación del incumplimiento de leyes, normas o reglamentos, o la violación de derechos humanos.

El correo de denuncia anónima es un medio seguro y confidencial, al que pueden tener acceso nuestros grupos de interés desde la página web o por medio de un código QR que se encuentra visible en el tablero de avisos de la empresa.



privacidad@4Press.com.mx

Revisamos todos los correos que recibimos y cuando la situación lo amerita, realizamos una investigación. En caso de detectarse alguna violación al Código de Ética aplicamos medidas correctivas.

En el año 2022 y 2023 no recibimos ninguna queja o denuncia a través de nuestra línea de denuncia anónima.

Derechos Humanos

(GRI 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 205-1, 404-1,405-1)

En 4Press, asumimos de manera firme nuestro compromiso con la promoción y el respeto de los derechos humanos, tal y como se establecen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresa y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los derechos laborales de la Organización Internacional del Trabajo, y las leyes nacionales e internacionales. Nuestra empresa rechaza de forma categórica cualquier forma de trabajo forzado y trabajo infantil.

Como orgullosos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 principios que abarcan los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Como resultado de esta responsabilidad, cada año presentamos nuestro informe de progreso al Pacto Mundial de la ONU.

Para promover el respeto a los derechos humanos, hemos actualizado nuestro Código de Ética y proporcionamos capacitación a nuestro personal para fomentar la conciencia sobre la importancia de respetar los derechos humanos. Nuestro objetivo es garantizar un trato digno dentro y fuera de nuestras instalaciones. Además, alentamos a nuestros colaboradores a sentirse confiados y libres, sin temor a represalias, para denunciar cualquier práctica que viole los derechos humanos. Cada denuncia se investiga exhaustivamente y, si es procedente, se implementan mejoras pertinentes. De esta manera, buscamos generar confianza en nuestros mecanismos de denuncia.

El respeto a los derechos humanos se extiende a lo largo de toda nuestra cadena de valor y se articula a través de una política de derechos humanos.

Establecemos procesos de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los posibles impactos en los derechos humanos. Además, hemos establecido una línea de denuncia interna para abordar cualquier violación de los derechos humanos.



Estamos firmemente comprometidos con la promoción y el respeto de los derechos humanos, y trabajamos de forma diligente para garantizar que nuestras prácticas y acciones reflejen estos valores en todos los aspectos de nuestra empresa.

Es por eso que en el 2023 impartimos 40 horas de capacitación en tema de derechos humanos, violencia de género, equidad de género, sesgos inconscientes e inclusión y no discriminación.

Curso	Horas	No. Colaboradores
Derechos Humanos	8 horas	38
Violencia de Género	8 horas	46
Equidad de Género	8 horas	40
Sesgos inconscientes	8 horas	45
Inclusión y no discriminación	8 horas	35



Compromiso económico

En 4Press estamos firmemente convencidos de que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible de México. Por ello, nuestra estrategia de negocio se centra en impulsar proyectos que fomenten el crecimiento económico y generen valor social y medioambiental en las comunidades en las que operamos. Durante el año 2022 y 2023, hemos atendido un total de 3,524 órdenes de trabajo de nuestros clientes y hemos generado 60 empleos directos.

Compras sostenibles

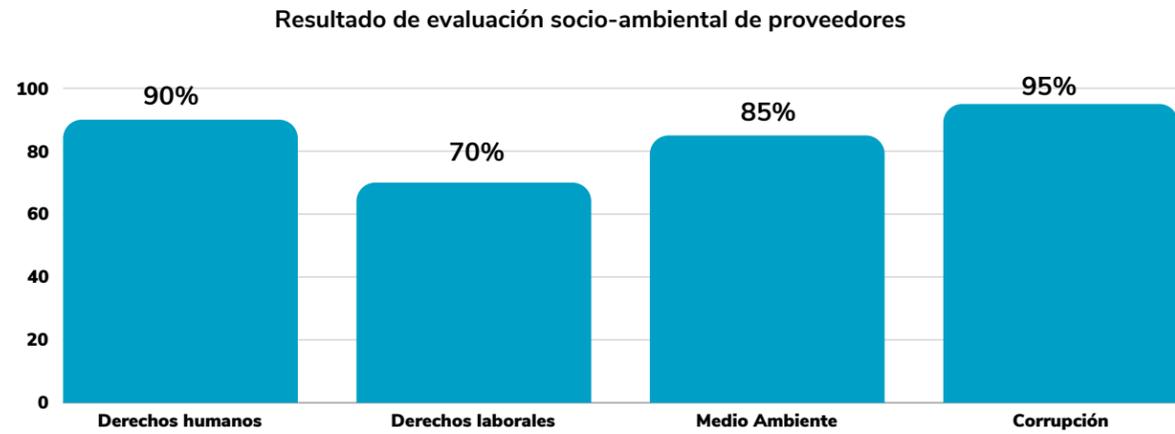
(GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 201-2, 204-1, 206-1, 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

Estamos firmemente convencidos de que compartir nuestro compromiso sostenible con nuestros proveedores es fundamental para elaborar productos de calidad y sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo de la economía local, nos esforzamos por adquirir materias primas de proveedores locales, dándoles prioridad a aquellos que demuestran prácticas sostenibles. De esta manera, generamos valor social, económico y ambiental en nuestra cadena de valor, al tiempo que impulsamos el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

En el 2023 iniciamos un programa de evaluación socio ambiental de proveedores, para ello usamos el Modelo de Autoevaluación de Pacto Global de las Naciones Unidas. Hasta el momento hemos obtenido la respuesta nuestros principales proveedores. El resultado de la evaluación lo podemos ver en la siguiente gráfica.

Contamos con 315 proveedores y 52 maquiladores locales



Fuente: Evaluación socio-ambiental de proveedores

Para asegurar relaciones comerciales basadas en la transparencia, ética, integridad y confianza, compartimos nuestro Código de Ética con nuestros proveedores. Este documento establece los valores y principios que guían nuestras actividades comerciales, y nos ayuda a evitar prácticas que atenten contra los Derechos Humanos. En 4Press, rechazamos de forma contundente cualquier forma de discriminación, trabajo forzado y trabajo infantil en todas las etapas de nuestra cadena de suministro.

Creemos firmemente en la importancia de establecer alianzas sólidas y colaborativas con nuestros proveedores, basadas en principios de responsabilidad y sostenibilidad. A través de una comunicación abierta y constante, trabajamos en conjunto para garantizar que nuestros proveedores compartan nuestros valores y estén comprometidos con prácticas éticas y sostenibles. Juntos, nos esforzamos por crear un entorno de trabajo respetuoso, justo y responsable, en el que todas las partes involucradas se beneficien.

En 4Press consideramos que compartir nuestro compromiso sostenible con nuestros proveedores es esencial para promover una cadena de suministro responsable y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. A través de la colaboración y el respeto mutuo, trabajamos en conjunto para asegurar que nuestros productos sean elaborados de manera ética, sostenible y libre de prácticas que vulneren los derechos humanos.

Valor compartido

(GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 201-2, 204-1)

La generación de valor a clientes y proveedores es de gran importancia para 4Press, por eso les compartimos información de los programas de sostenibilidad con que cuenta la empresa:

- ¡Qué buena impresión...cuidar nuestro planeta!
- ¡Qué buena impresión... ayudar a la sociedad!
 - Distintivo de Empresa socialmente responsable
 - Certificación Ecovadis Nivel Oro
 - Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Adhesión a Global Reporting Initiative
 - Capacitación en temas de sostenibilidad por medio de eventos y publicaciones en nuestras redes sociales.



Con todas estas iniciativas 4Press establece relaciones comerciales sólidas y duraderas ofreciendo productos y servicios de calidad y sostenibles.





Compromiso Ambiental

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 201-2, 302-1, 308-2)

Nuestra empresa se encuentra comprometida con la contribución al cuidado y preservación del medio ambiente. Por esta razón, asumimos la responsabilidad de identificar y evaluar los aspectos ambientales derivados de nuestras operaciones, así como controlar y minimizar sus impactos a través de la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental.

Este sistema nos permite establecer objetivos y metas ambientales, así como cumplir con los requisitos legales vigentes en materia ambiental.



Como resultado de nuestro análisis, hemos identificado los siguientes aspectos ambientales significativos en nuestras operaciones:

Consumo de energía	Nos comprometemos a evaluar y reducir nuestro consumo de energía, implementando prácticas de eficiencia energética y promoviendo el uso de fuentes de energía renovable cuando sea posible.
Consumo de agua	Reconocemos la importancia de preservar este recurso vital. Por lo tanto, implementamos medidas para reducir nuestro consumo de agua, así como para optimizar su uso en nuestras operaciones.
Consumo de combustibles diesel y gasolina	Nos esforzamos por minimizar el consumo de combustibles fósiles en nuestras actividades, fomentando el uso de tecnologías más limpias y eficientes, así como la promoción de alternativas de transporte sostenible.
Consumo de papel	Buscamos reducir nuestro consumo de papel a través de la implementación de políticas de impresión responsable, la digitalización de documentos y la promoción del uso de papel reciclado.
Generación de residuos	Tenemos el compromiso de gestionar adecuadamente nuestros residuos, implementando prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.
Cumplimiento legal en materia ambiental	Nos aseguramos de cumplir con todas las regulaciones ambientales aplicables en cuanto a la disposición segura y responsable de los residuos generados.

Estos aspectos ambientales significativos son monitoreados y evaluados de manera continua, y nos esforzamos por implementar acciones y mejoras para minimizar su impacto en el medio ambiente.

A través de nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable, buscamos contribuir de manera positiva a la protección del entorno natural y al desarrollo sostenible.



Iniciativas Ambientales

(GRI 2-25, 201-2, 203-1, 308-2)

Nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente se sustenta en la Política de Sostenibilidad y los proyectos de buenas prácticas que tienen como objetivo aprovechar de manera eficiente los recursos naturales y reducir la huella ambiental de la empresa:



- Implementar prácticas de ecoedición: papel FSC, PEFC y FSI, así mismo tintas con base vegetal.
- Compensación de emisiones de CO2 con bonos de carbono de trabajos de impresión.
- Inversión de bonos de carbono en reforestación y estufas ecoeficientes.
- Reciclaje de desechos mediante Modelo de Economía Circular: papel, cartón, fierro y pet.
- Eficiencia energética con reducción de turnos.
- Cuidado del agua en nuestras instalaciones.



Ecoedición

(GRI 2-25, 301-1, 308-2, 417-1)

En 4Press, reconocemos la importancia de la ecoedición para nuestra imprenta sostenible. Nos comprometemos a adoptar un enfoque innovador y responsable en la producción de materiales impresos, utilizando prácticas ecoamigables en cada etapa del proceso. Valoramos la selección de materiales sostenibles, como papel certificado por organizaciones reconocidas, y priorizamos el uso de tintas a base de agua que minimizan el impacto ambiental. Además, implementamos procesos de impresión de bajo impacto y opciones de encuadernación respetuosas con el medio ambiente.

Nuestra imprenta sostenible se esfuerza por reducir significativamente nuestra huella ambiental. Adoptamos tecnologías más eficientes que nos permiten optimizar el uso de recursos, logrando una mayor eficiencia energética en nuestras operaciones.

La ecoedición es una manera de demostrar nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente. Al adoptar estas prácticas sostenibles, no solo reducimos nuestro impacto ambiental, sino que también satisfacemos las demandas de nuestros clientes que buscan opciones de impresión más responsables. Valoramos la confianza de nuestros clientes y nos esforzamos por brindarles soluciones de impresión que estén en línea con sus valores de sostenibilidad.

En los trabajos de impresión utilizamos papel procedente de una gestión sostenible (FSC, PFEC, FSI), tintas sin metales pesados y tintas vegetales, incluimos un Código QR que permite rastrear la compensación de CO2 de todos los impresos.

Consumo de tinta			Consumo de barnices		
2021	2022	2023	2021	2022	2023
2,132.0 kg	2,207.0 kg	3,062.0 kg	880.0 kg	1,695.0 kg	1,506.0 kg

Ciclo de vida de producto

(GRI 308-2)

Elaborar el ciclo de vida de los impresos es esencial para 4Press como parte de nuestra estrategia de gestión sostenible. Nos ayuda a comprender y optimizar cada etapa del proceso de producción, desde la selección de materiales hasta la disposición final. Al hacerlo, podemos reducir nuestro impacto ambiental, mejorar nuestra eficiencia operativa y satisfacer las demandas de nuestros clientes que valoran la sostenibilidad.

Nuestro compromiso con el ciclo de vida de los impresos refuerza nuestra posición como una imprenta responsable y comprometida con el cuidado del medio ambiente.

El análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta fundamental para evaluar el impacto ambiental de nuestros materiales de impresión en todas sus etapas, desde la obtención de materias primas hasta su disposición final.



Fases del Ciclo de vida de un impreso



FASE 1 - Obtención de Materias Primas - Preproducción

Abarca desde la extracción o adquisición de los recursos naturales necesarios para la producción de un impreso. Esto puede incluir la obtención de papel, tintas, productos químicos u otros materiales utilizados en el proceso.

FASE 2 - Producción

En esta etapa, se lleva a cabo la transformación de las materias primas en la forma final de la publicación. Esto implica procesos como la impresión, encuadernación y cualquier otro proceso de fabricación necesario.

FASE 3 - Distribución

La fase de distribución abarca el embalaje, almacenamiento y transporte de la publicación desde la planta de producción hasta el consumidor final. Esto incluye el uso de materiales de embalaje, la gestión de almacenes y los métodos de transporte utilizados.

FASE 4 - Uso del producto

Durante esta etapa, se considera cómo se utiliza la publicación por parte del consumidor. Esto puede incluir la duración de uso, la forma en que se maneja y cualquier impacto asociado con su uso.

FASE 5 - Disposición final del producto.

En esta fase se evalúa qué sucede con la publicación una vez que ha cumplido su vida útil. Se consideran opciones como la gestión de residuos, la valorización (reutilización o revalorización del producto), la segunda vida (reciclaje) u otras formas de disposición final.



Nuestro ciclo de vida de los impresos nos permite comprender y evaluar el impacto ambiental de cada una de estas fases, ayudando a identificar áreas donde se pueden implementar mejoras para reducir la huella ambiental de la publicación. Además, el análisis es una herramienta que nos ayuda en la toma de decisiones con criterios sostenibles al seleccionar materiales, definir procesos de producción y gestionar los residuos generados por la operación.

Gestión de residuos

(GRI 2-25, 301-2, 301-3, 306-1, 306-3)

La gestión sostenible de residuos desempeña un papel fundamental en 4Press, ya que nos permite reducir el impacto ambiental, cumplir con las normativas, optimizar el uso de recursos, fortalecer nuestra imagen corporativa y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Al adoptar prácticas responsables en el manejo de los residuos generados, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y contribuimos a la preservación del medio ambiente.



En 2022 y 2023

De los **242,398 kg** de residuos generados reciclamos **199,198 kg**

El **82%** de los residuos sólidos son reciclados

Concepto	2021	2022	2023
Generación de RS no reciclados (Kg)	21,600.0	21,600.0	21,600.0
Generación de RS reciclados (Kg)	90,611.5	105,162.0	94,036.0
Generación total de RS (Kg)	112,211.5	126,762.0	115,636.0
% de residuos reciclados	81.0	83.0	81.3
Millar de piezas producidas (MPP)	26,827	23,786	15,664
Total de residuos por pedido (Kg/Pedido)	67.97	71.45	68.83

Reciclado y reuso de desechos

(GRI 2-25, 301-2, 301-3, 306-2, 306-5, 308-2)

El reciclado y reuso de materiales son aspectos clave para 4Press. No solo nos permiten reducir residuos y conservar recursos naturales, sino que también contribuyen a la reducción de la huella de carbono, generan ahorros de energía y costos, y fortalecen nuestra responsabilidad corporativa. Al integrar estas prácticas en nuestras operaciones diarias, avanzamos hacia una impresión más sostenible y consciente del impacto ambiental.

Actualmente reciclamos 86.2 toneladas de papel y cartón que se destina a la fabricación de empaques de celulosa moldeados para huevo, frutas y empaques industriales. Reciclamos además otros materiales como pet, playo, lámina litográfica, tarimas y fierro.

El papel y cartón que reciclamos se utiliza para la elaboración de empaques de alimentos y frutas.



Toneladas de papel y cartón recicladas

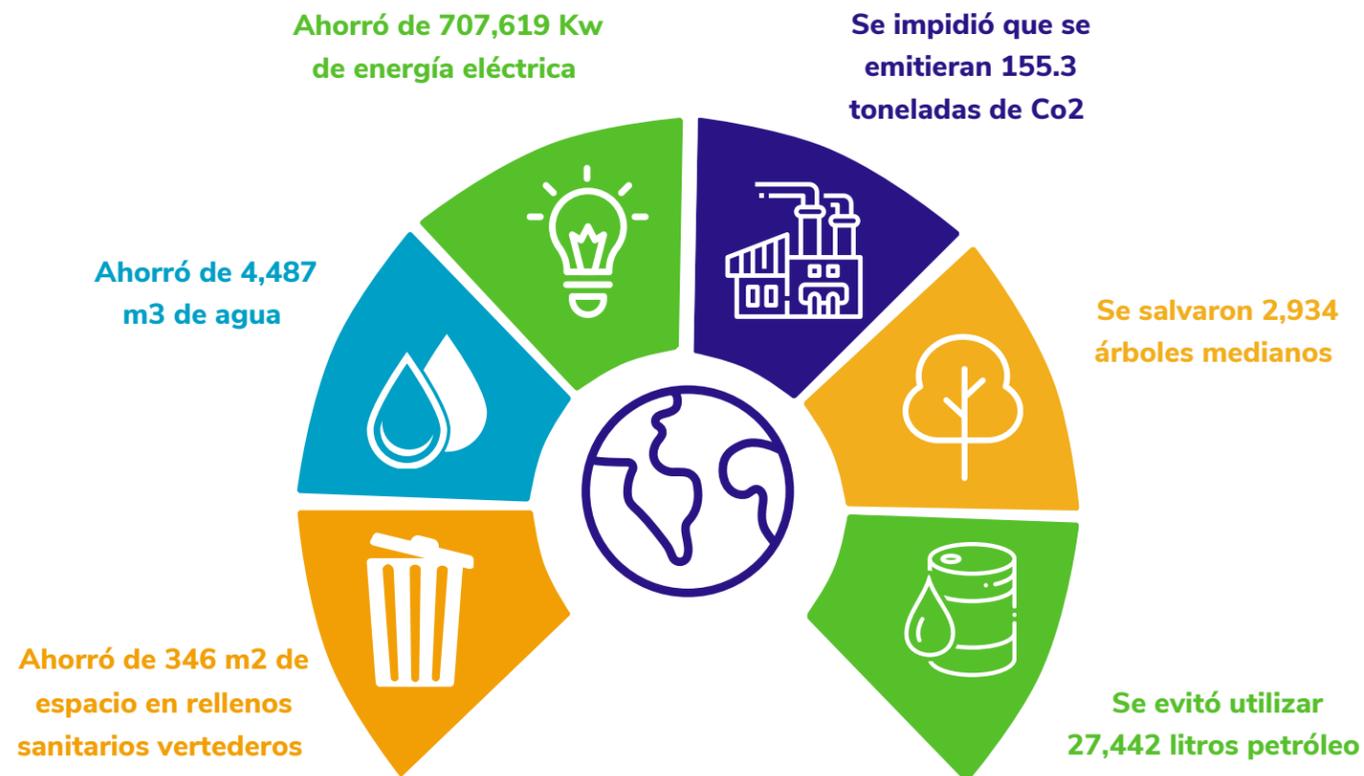
Residuo	2021	2022	2023
Papel y cartón (ton)	83.7	103.0	86.2

Otros residuos

Residuo	2021	2022	2023
PET (Ton)	2.9	0.6	0.7
Playo (Kg)	673.5	522.0	366.8
Lámina litográfica (Kg)	3.0	1.0	4.2
Tarimas (Pzas)	344	0	29
Fierro (Kg)	320.0	0.0	2,616.0

Gracias a la separación de Papel en 2022 y 2023, 4Press:

(GRI 301-2, 306-2, 306-5)



Gracias a la separación de PET en 2022 y 2023, 4Press:

Evitó el uso de
2,273 L
de petróleo bruto

Ahorró
9,026 kW
de energía eléctrica

Economía Circular

(GRI 2-25, 301-2, 306-2, 306-5, 308-2)

La economía circular es esencial para 4Press, ya que nos permite reducir residuos, optimizar el uso de recursos, fomentar la innovación, reducir costos y fortalecer nuestra responsabilidad corporativa. Al adoptar este enfoque, avanzamos hacia un modelo de negocio más sostenible, contribuimos a la protección del medio ambiente y nos posicionamos como líderes en la industria de la impresión responsable.

Nuestro modelo de economía circular inicia con la adquisición de materias primas hasta la disposición final de los impresos, en el proceso integramos nuestras prácticas de ecoedición y compensación que son parte de la estrategia de sostenibilidad ambiental de la empresa.



Emisiones GEI

(GRI 2-25, 301-1, 305-1)

En 4Press, reconocemos la importancia de medir las emisiones de CO2 como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad. La medición precisa de nuestras emisiones de CO2 nos permite evaluar nuestro impacto ambiental y establecer objetivos concretos para reducir nuestra huella de carbono. A través de la implementación de sistemas de seguimiento y monitoreo, podemos identificar las fuentes principales de emisiones y tomar medidas efectivas para mitigarlas.

Además, la medición de las emisiones de CO2 nos brinda información valiosa para tomar decisiones informadas sobre la adopción de tecnologías más limpias y eficientes, así como para implementar prácticas de gestión de energía que reduzcan nuestro consumo y promuevan una mayor eficiencia.

Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas, por eso medimos nuestra huella ambiental anualmente.

Para medir algunas de nuestras emisiones comparamos el uso de tintas de base vegetal y no mineral constituye un factor sostenible en la preservación del medio ambiente.

TINTAS

Las tintas convencionales contienen 35% de compuestos orgánicos volátiles (COVs).

Sin embargo las tintas utilizadas en 4Press contienen menos del 10% de COVs.

2021	2022	2023
2,132.0 Kg	2,207.0 Kg	3,062.0 Kg

En el 2023, 4Press consumió 3,062 kg de tintas vegetales, con tintas convencionales se hubieran 1,844 kg de COVs.

Se emitieron solo:

527 Kg



BARNICES

Por otra parte en 4Press se utilizan barnices acuosos en lugar de los barnices de aceite que liberan hasta un 25% de COVs, mientras que los barnices empleados en 4Press emiten el 0.8%. En el 2023, 4Press consumió 1,506 kg de barnices acuosos, solo se emitieron 120.5 kg.

Se emitieron solo:

2021	2022	2023
880.0 Kg	1,695.0 Kg	1,506.0 Kg

120.5 Kg

PAPEL CERTIFICADO

En el 2022 y 2023 se consumieron 12.3 Toneladas de papel certificado, su equivalencia en COVs es de:

110.9
Ton de CO2

PAPEL

En el 2022 y 2023 se consumieron 189.2 Toneladas de papel, su equivalencia en COVs es de:

168.5
Ton de CO2



Compensación de CO2

(GRI 2-25,201-2, 203-1, 305-5, 308-2, 417-1)

Somos la única empresa de comunicación gráfica que cuenta con un programa de compensación de CO2 que invierte sus bonos de carbono en proyectos sociales en México.

En el 2022 y 2023 con el Programa de Compensación neutralizamos 335 trabajos de impresión que generaron 54.5 toneladas de CO2, los cuales se compensaron en bonos de carbono que se invirtieron en el proyecto de Hornos Limpios ONIL avalado por Climate Partner y verificado por Spanish Association for Standardisation and Certification (AENOR).

A los trabajos impresos se les coloca un código QR que le permite al cliente y sus grupos de interés conocer el proyecto en donde fueron compensadas las emisiones de CO2

Proyectos avalados por Climate Parter:

- Improved cookstoves en México y Rwanda
- Protección de bosques, reforestación y biomasa en Colombia
- Energía eólica en Chile
- Energía renovable en Asia

Compensaciones

2019	2020	2021	2022	2023
10.4 toneladas	33.2 toneladas	19.7 toneladas	43.3 toneladas	11.2 toneladas



Energía

(GRI 2-25,302-1, 302-4, 308-2)

En 4Press cuidamos el consumo de energía. Al reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, ahorrar costos, utilizar los recursos naturales de manera responsable, cumplir con las regulaciones y fortalecer nuestra imagen corporativa, avanzamos hacia una operación más sostenible y contribuimos a la preservación del medio ambiente.

La eficiencia energética es un aspecto clave en nuestra estrategia de gestión responsable y nos permite crear un impacto positivo tanto a nivel ambiental como económico. Es por ello que contamos con las siguientes prácticas de eficiencia energética:

- Aprovechamos la luz solar
- Ahorramos energía apagando y desconectando la maquinaria
- En horario de verano eliminamos la producción en el turno nocturno y dedicamos este horario para capacitación y mantenimiento.
- Capacitamos al personal en temas de eficiencia energética

Consumo de energía utilizada en nuestras operaciones

Energía	2021	2022	2023
Consumo	217,489 kWh	191,564 kWh	217,420 kWh



Agua

(GRI 303-1, 303-2, 303-5)

Cuidar el agua es de vital importancia para 4Press como una imprenta sostenible. El agua es un recurso limitado y valioso, y reconocemos la necesidad de conservarlo y utilizarlo de manera responsable en todas nuestras operaciones.

Al implementar prácticas de gestión eficiente del agua, como la optimización de nuestros procesos de impresión y la adopción de tecnologías de recirculación y reutilización, podemos reducir significativamente nuestro consumo y minimizar el impacto sobre los recursos hídricos locales.

Al cuidar el agua, no solo cumplimos con nuestro compromiso de ser una imprenta sostenible, sino que también contribuimos a la conservación de este recurso esencial para las generaciones futuras.

Algunas de nuestras acciones para hacer un uso eficiente del agua y reducir su consumo son:

- Monitoreamos el vertido de aguas residuales cumpliendo con el marco normativo ambiental.
- Verificamos la calidad del agua a través de laboratorios acreditados.
- Damos mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones de agua para uso humano (comedor y sanitarios) e industrial (equipo para impresión Offset).
- Implementamos pláticas a nuestros colaboradores para generar conciencia sobre el uso responsable del agua.

Agua utilizada en nuestros procesos de producción y administrativos

Agua	2021	2022	2023
Consumo	315.46 m3	342.43 m3	570.35 m3



Compromiso Social

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

En 4Press, estamos comprometidos con el bienestar y el crecimiento de nuestros colaboradores. Reconocemos que son el recurso más valioso de nuestra empresa y trabajamos arduamente para mejorar constantemente las condiciones laborales y crear un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. Como una empresa inclusiva, valoramos la diversidad y no discriminamos por motivos de raza, género, religión, edad, sexo, preferencia sexual o condición de salud. Promovemos la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados, reconociendo y valorando las habilidades y el talento únicos que cada individuo aporta.

Cumplimos rigurosamente con todas las leyes y regulaciones laborales vigentes, asegurándonos de que nuestros empleados reciban salarios justos y disfruten de beneficios adecuados. Además, brindamos oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para que puedan crecer y alcanzar su máximo potencial en sus carreras.

En 4Press, la seguridad y la salud ocupacional son prioridades fundamentales. Implementamos medidas y protocolos de seguridad en el lugar de trabajo para prevenir accidentes y enfermedades laborales. Fomentamos la participación activa de nuestros empleados en la identificación y mitigación de riesgos, creando una cultura de seguridad que abarca a toda la organización.

Nuestra empresa se rige por principios éticos y de respeto a los derechos humanos. No toleramos ningún tipo de discriminación o acoso en el entorno laboral. Mantenemos una política de tolerancia cero hacia cualquier comportamiento que viole los derechos y la dignidad de nuestros empleados. Fomentamos una comunicación abierta, transparente y respetuosa entre todos los miembros de nuestro equipo.

Nuestros Colaboradores

(GRI 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-29, 2-30, 401-1, 405-1)



Los colaboradores son fundamentales para 4Press, ya que representan el recurso más valioso de nuestra empresa. Reconocemos que su compromiso, habilidades y talento son los impulsores clave de nuestro éxito. Nuestros colaboradores no solo aportan su experiencia y conocimientos, sino que también son una parte integral de nuestra cultura empresarial.

Valoramos su dedicación y esfuerzo, y nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo en el que se sientan valorados, motivados y respaldados. Fomentamos su crecimiento y desarrollo profesional a través de oportunidades de capacitación y promoción interna. Además, su participación activa y sus ideas contribuyen a la mejora continua y la innovación en todos los aspectos de nuestra empresa.



Nuestra plantilla de colaboradores está integrada por 56 personas, de las cuáles 25 son mujeres y 31 hombres. Todos nuestros colaboradores se encuentran sindicalizados y cuentan con un contrato por tiempo indefinido y están protegidos por un contrato colectivo de trabajo. También contratamos trabajadores de seguridad externos a la empresa.



2021

2022

2023

Personal por tipo de contrato

Contrato fijo

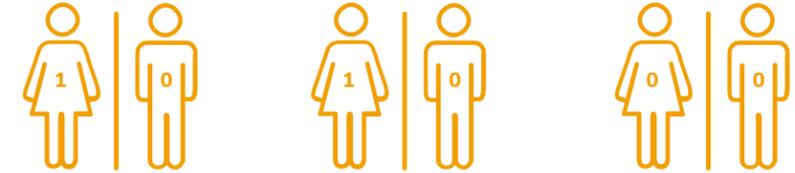


Personal por jornada laboral

Jornada completa



Media Jornada



Personal por género



Total 59

Total 55

Total 56

Igualdad y no Discriminación

(GRI 404-1, 405-1, 406-1)

En 4Press, promovemos una cultura inclusiva y equitativa, valorando y respetando la diversidad en todas sus formas. Nos esforzamos por integrar a personas comprometidas con nuestros valores, independientemente de su origen étnico, orientación sexual, religión, edad o habilidades.

Nuestra política de selección y contratación de personal tiene como objetivo eliminar cualquier forma de discriminación o trato preferente dentro de la empresa.

Basamos nuestras decisiones en el mérito y las habilidades, brindando oportunidades iguales a todos los candidatos.

Nos aseguramos de que el proceso de contratación sea justo, transparente y libre de sesgos.



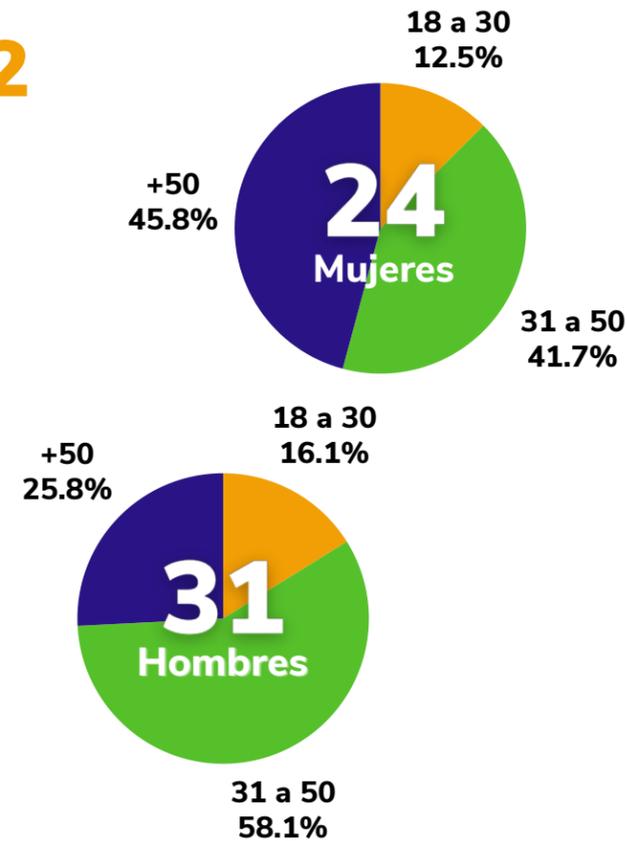
En 4Press, nos comprometemos a promover una distribución equitativa de responsabilidades y cargas de trabajo entre hombres y mujeres. Eliminamos roles y estereotipos de género, reconociendo que todas las personas tienen habilidades valiosas que aportar.

Valoramos el desempeño y las capacidades individuales como los criterios fundamentales para el crecimiento y el avance profesional.

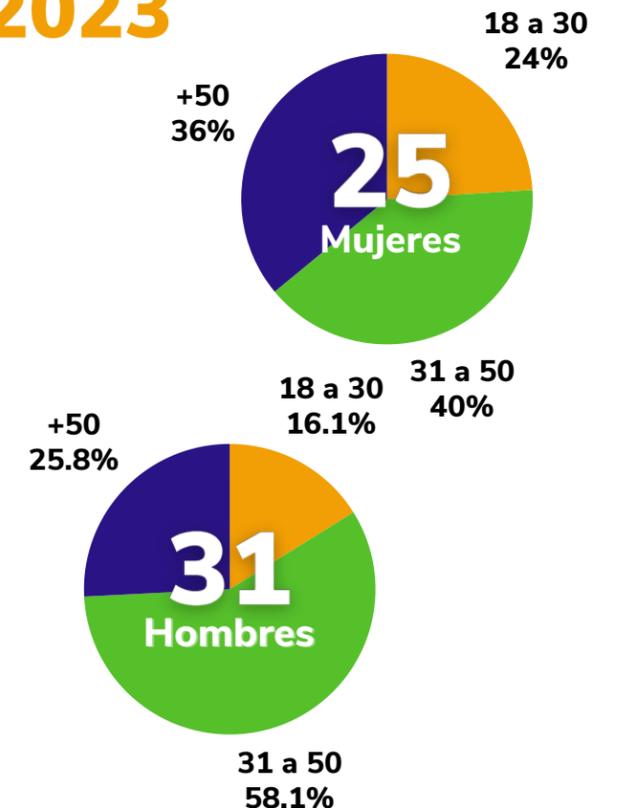
(GRI 2-7)

Colaboradores por rango de edad

2022



2023



Colaboradores por puestos ejecutivos



Reconocemos que la construcción de un entorno laboral inclusivo y respetuoso requiere un compromiso activo y constante por parte de todos los miembros de nuestra organización. A través de la capacitación, buscamos crear conciencia sobre los desafíos y las barreras que enfrentan ciertos grupos de personas, así como promover una mayor comprensión de los principios de igualdad y equidad. Además, nos esforzamos por identificar y abordar los sesgos inconscientes que pueden influir en nuestras decisiones y acciones, ya que entendemos que estos pueden perpetuar la discriminación y la exclusión.

La capacitación nos proporciona las herramientas y el conocimiento necesarios para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, en el que todas las personas sean valoradas, respetadas y tengan igualdad de oportunidades para crecer y contribuir al éxito sostenible de nuestra empresa.

En 2023, impartimos 24 horas de capacitación en temas de igualdad y no discriminación, en las que participó el 70% de nuestro personal.

Curso	Horas	No. Colaboradores
Equidad de Género	8 horas	40
Sesgos inconscientes	8 horas	45
Inclusión y no discriminación	8 horas	35

Prestaciones

(GRI 401-2)

Además de las estipuladas por la ley federal del trabajo, contamos con otros beneficios:

- IMSS.
- INFONAVIT.
- FONACOT.
- Aguinaldo 15 días o parte proporcional según sea el caso.
- Prima Vacacional 25%.
- Las personas trabajadoras con más de un año de servicios tienen derecho a disfrutar de un período anual de vacaciones pagadas de doce días laborables, y que aumentará en dos días laborables, hasta llegar a veinte, por cada año subsecuente de servicios. Aumentará 2 días más cada 5 años.

- Bono de Productividad.
- Se trabaja hasta las 14:00 los días 10 de mayo (sólo las mamás), 24 y 31 de diciembre.
- La organización proporciona a sus colaboradores un comedor, que es un espacio distinto al área de trabajo para que puedan tomar sus alimentos.
- Actividades de salud y bienestar.

Calidad de vida

(GRI 2-26, 2-29, 401-2, 403-1, 403-2, 403-6, 403-7)

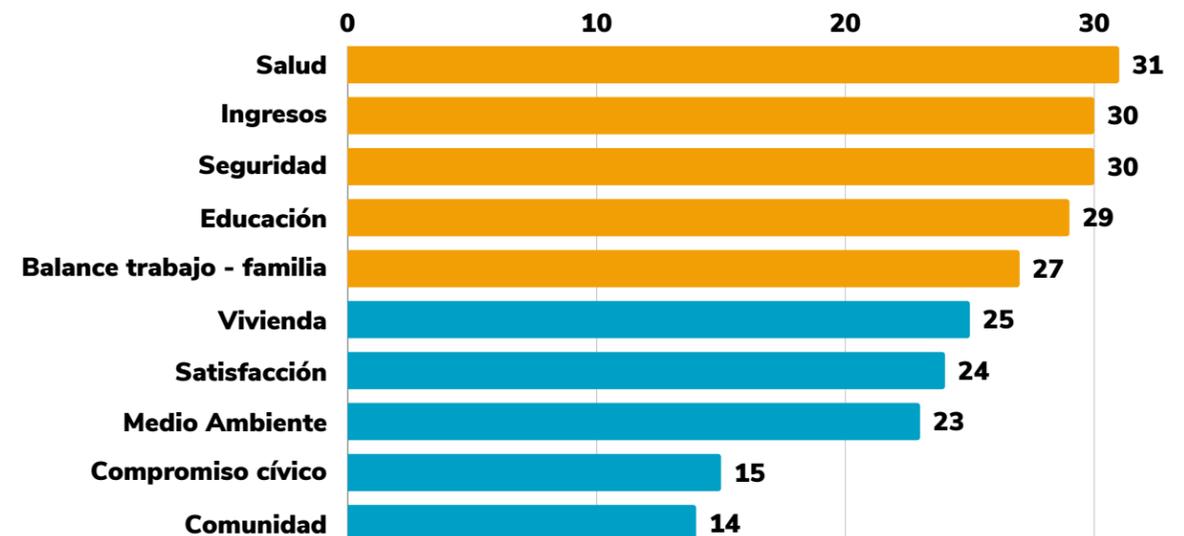
Además, apoyamos la conciliación entre el trabajo y la vida personal de nuestros empleados, ofreciendo opciones flexibles de horario y promoviendo un equilibrio saludable. Reconocemos la importancia de que cada persona pueda desarrollarse tanto profesional como personalmente.



(GRI 2-26, 2-29)

En 2023, realizamos nuestra primera encuesta sobre balance trabajo-familia, en la que participó el 75% de nuestros colaboradores. Del resultado de esta encuesta, pudimos determinar cuáles son los cinco temas más relevantes: salud, ingresos, seguridad, educación y balance trabajo-familia.

Temas relevantes para los trabajadores



Fuente: Encuesta Balance-Trabajo aplicada a nuestros colaboradores.

Con estos resultados, hemos desarrollado acciones estratégicas para cuidar de la salud de nuestros trabajadores, como exámenes médicos, audiometrías, espirometrías, semanas de salud, jornadas de vacunación y otras actividades destinadas a proteger el bienestar de nuestros colaboradores



En cuanto a la seguridad, la empresa cumple con las normas de salud y seguridad, proporcionando capacitación y equipo adecuado para garantizar que nuestros colaboradores realicen su trabajo de manera segura.



También hemos desarrollado un programa de actividades que busca mejorar el balance trabajo-familia al incorporar a las familias en diversas actividades organizadas por la empresa, como actividades de voluntariado, concursos de dibujo infantil y regalos para los hijos de nuestros colaboradores en el Día del Niño, entre otras. Con todas estas acciones, queremos mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.



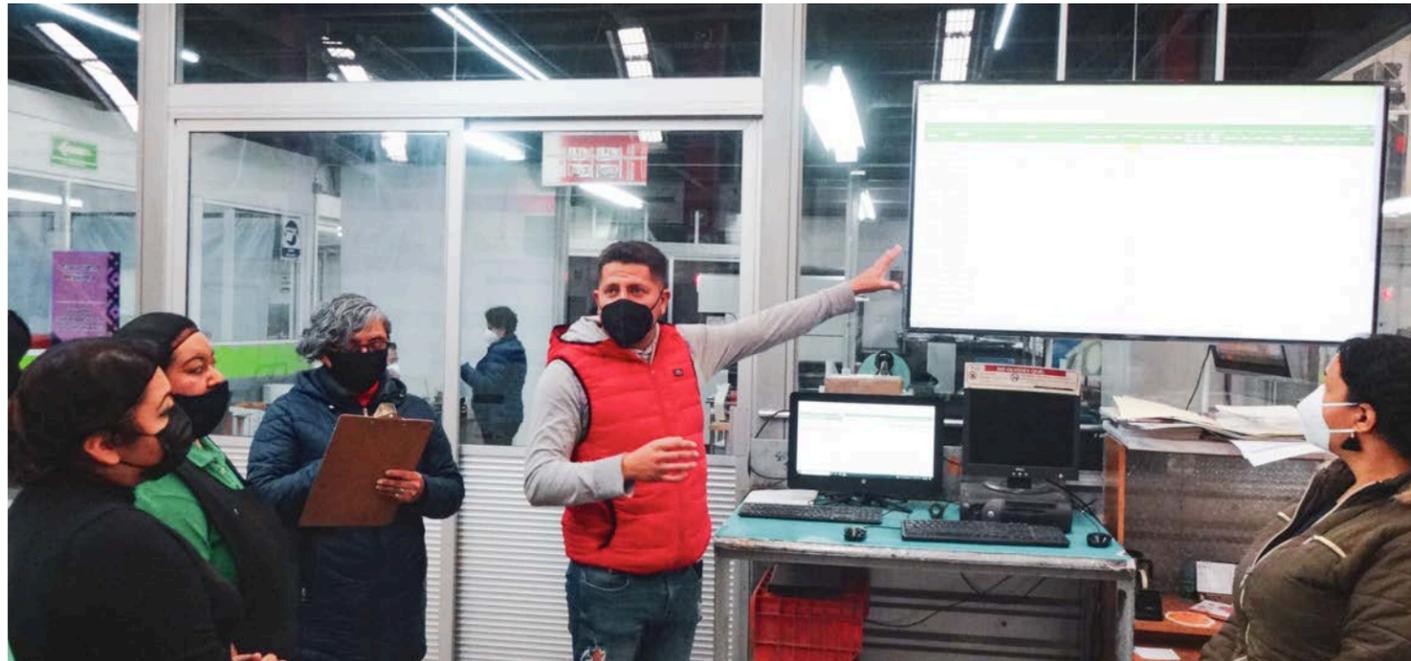
Capacitación y Formación

(GRI 2-17, 2-29, 403-5, 404-1)

Para 4Press, el programa de capacitación es fundamental para promover el continuo desarrollo del talento de nuestros colaboradores. Nos comprometemos a proporcionar oportunidades de aprendizaje y formación que les permitan adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para su crecimiento profesional y personal.

A través de nuestro sólido programa de capacitación, brindamos a nuestros empleados las herramientas y recursos necesarios para mantenerse actualizados en su campo de trabajo. Buscamos identificar las necesidades individuales de desarrollo y diseñamos programas personalizados que aborden esas áreas específicas.

Además, fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores en su propio desarrollo. Los alentamos a establecer metas de aprendizaje y a aprovechar las oportunidades de capacitación interna que ofrecemos. Creemos que el aprendizaje continuo es esencial para adaptarse a un entorno laboral en constante evolución y para alcanzar el máximo potencial en sus trayectorias profesionales.



Nuestro programa de capacitación aborda temas de cumplimiento legal de las normas establecidas por la Secretaría del Trabajo, además de incluir temas clave relacionados con la Responsabilidad Social, como ética, derechos humanos, violencia de género, igualdad, equidad, sesgos inconscientes e inclusión. Reconocemos que, para construir una cultura de respeto y diversidad, es fundamental que nuestros colaboradores estén informados y sensibilizados sobre estos temas. A través de talleres, charlas y recursos educativos, promovemos la comprensión y el compromiso con la igualdad y la no discriminación.



Cursos de capacitación de sostenibilidad y responsabilidad social

Curso	Horas	No. Colaboradores
Derechos Humanos	8 horas	38
Violencia de Género	8 horas	46
Equidad de Género	8 horas	40
Sesgos inconscientes	8 horas	45
Inclusión y no discriminación	8 horas	35

Salud y Seguridad en el Trabajo

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

En 4Press, consideramos la seguridad de nuestros colaboradores como una prioridad fundamental. Por esta razón, dedicamos tiempo y recursos al mantenimiento regular de nuestras instalaciones y equipos de trabajo, asegurándonos de que se encuentren en óptimas condiciones. Además, brindamos capacitación en salud, seguridad y protección civil para prevenir riesgos laborales y accidentes que puedan poner en peligro la integridad de nuestros visitantes y empleados.

Nuestro objetivo es alcanzar la meta de "Cero Accidentes" y, para lograrlo, seguimos las regulaciones nacionales y los estándares internacionales en materia de salud y seguridad. Contamos con un Comité de Protección Civil que nos guía en la implementación de los protocolos necesarios para atender las emergencias que puedan surgir durante la jornada laboral.



Realizamos inspecciones periódicas de seguridad para identificar posibles riesgos y tomamos medidas correctivas de inmediato. Además, fomentamos una cultura de prevención en la que nuestros colaboradores son alentados a informar cualquier situación o comportamiento inseguro que observen en el lugar de trabajo.

Nuestro programa de capacitación en salud, seguridad y protección civil se centra en proporcionar a nuestros colaboradores los conocimientos y habilidades necesarios para reconocer y evitar riesgos laborales. Les brindamos información detallada sobre el uso adecuado de equipos de protección personal, procedimientos de emergencia y primeros auxilios. También realizamos simulacros regulares para que estén preparados para responder adecuadamente ante situaciones de emergencia.

Cursos de capacitación

Curso	Mujeres	Hombres	Horas
NOM-036-1-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: Manejo manual de cargas.	9	13	2 horas
NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección personal-Selección, uso y manejo en los centros de trabajo.	4	12	3 horas
NOM-018-STPS-2015 Sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo.	2	12	3 horas
NOM-035-STPS, 2018 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención.	12	13	4 horas
NOM-029-STPS-2011 Realización de actividades de mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo.	2	14	3 horas
NOM-004-STPS-1999 Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.	5	19	2 horas
NOM-005-STPS-1998 Manejo de sustancias químicas peligrosas o sus mezclas en los centros de trabajo	5	18	2 horas
NOM-006-STPS-2014 Manejo y almacenamiento de materiales-Condiciones de seguridad y salud en el trabajo.	7	14	1 horas
NOM-020-STPS-2011 Recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas - Funcionamiento -	0	16	2 horas
Protección civil	9	16	4 horas
		Total	26 horas

En caso de emergencia, nuestro Comité de Protección Civil coordina las acciones necesarias para garantizar la seguridad de todos los presentes. Este comité sigue rigurosamente los protocolos de protección civil y supervisa la implementación de medidas de seguridad en nuestras instalaciones.

Contamos con un proceso documentado para la identificación y evaluación de riesgos de seguridad.

Identificador	2021	2022	2023
Índice de frecuencias de accidentes	0	14.79	17.5
Número de accidentes al año	0	7	7
Número de enfermedades de trabajo	30	11	44
Índice de gravedad de accidente	0	7.1	3.1
Número máximo de días sin accidentes	365	311	341
Número de días perdidos por accidentes	0	54	24



Clima Organizacional

(GRI 2-26, 2-29, 401-2)

En 4Press, consideramos los comentarios de nuestros trabajadores como una herramienta fundamental para impulsar la mejora continua de nuestra organización. Reconocemos que ellos conocen mejor las dinámicas internas y pueden ofrecer perspectivas valiosas para identificar áreas de oportunidad y proponer soluciones innovadoras.

Fomentamos una cultura abierta y de retroalimentación constructiva, donde los trabajadores se sienten seguros y alentados a expresar sus ideas, sugerencias y preocupaciones. Estamos comprometidos en escuchar activamente a nuestro equipo y en darles voz en las decisiones que afectan su entorno laboral.

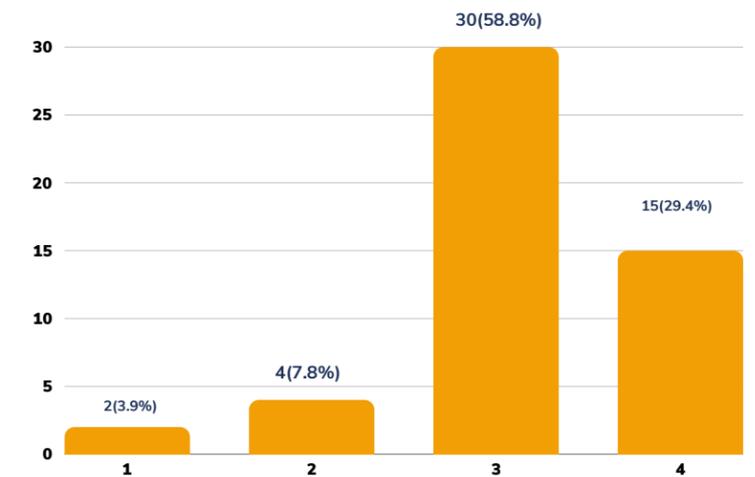
Además, implementamos estrategias para conocer y evaluar los niveles de satisfacción de nuestros colaboradores. Realizamos encuestas periódicas y entrevistas individuales para recopilar información sobre su percepción del clima laboral, la satisfacción con las políticas y prácticas de la empresa, las oportunidades de desarrollo profesional, entre otros aspectos relevantes.

Estos procesos de evaluación nos brindan una visión integral de las experiencias y necesidades de nuestros colaboradores, lo que nos permite tomar acciones concretas para mejorar su bienestar y promover un ambiente laboral positivo y motivador.

Consideramos los resultados de estas evaluaciones para implementar programas de capacitación, ajustar políticas internas, fortalecer la comunicación interna y fomentar la participación activa de nuestros colaboradores en la toma de decisiones.

¿Cómo se ha sentido trabajando en esta empresa?

Niveles de satisfacción
1 = Muy insatisfecho 2 = Insatisfecho 3 = Satisfecho 4 = Muy satisfecho



Fuente: Evaluación de satisfacción laboral de nuestros colaboradores.

Riesgos Psicosociales

(GRI 2-16, 2-26, 2-27, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 406-1)

En nuestra organización, el cuidado del bienestar físico y mental de nuestros colaboradores es una prioridad fundamental. Buscamos fomentar relaciones armónicas entre el personal y crear un entorno de trabajo seguro y saludable. En cumplimiento con la NOM-035 sobre factores de riesgo psicosocial, hemos implementado diversas iniciativas para garantizar el bienestar integral de nuestros colaboradores. Estas iniciativas incluyen:

- Implementación de un plan de acción para abordar los factores de riesgo psicosocial presentes en el entorno laboral. A través de este plan, identificamos y evaluamos regularmente los riesgos psicosociales y tomamos medidas correctivas oportunas para prevenir su impacto negativo en nuestros colaboradores.
- Información a nuestros colaboradores sobre las medidas de prevención y control de riesgos psicosociales. Les proporcionamos orientación clara y precisa sobre cómo identificar y manejar situaciones que puedan afectar su bienestar mental y emocional.
- Contamos con una política de factores de riesgo psicosocial. Hemos establecido directrices y lineamientos específicos para abordar los factores de riesgo psicosocial, promoviendo así un ambiente de trabajo saludable y respetuoso.
- Realización de evaluaciones periódicas de los factores de riesgo psicosocial presentes en el entorno laboral. Estas evaluaciones nos permiten identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas para mitigar los riesgos y promover el bienestar psicosocial de nuestros colaboradores.
- Brindamos capacitación y talleres especializados en manejo del estrés, habilidades de comunicación efectiva, resolución de conflictos y equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Estas actividades formativas ayudan a nuestros colaboradores a desarrollar habilidades y estrategias para gestionar eficazmente los desafíos y presiones del entorno laboral.
- Fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores en la identificación y solución de problemas relacionados con el bienestar psicosocial. Valoramos sus perspectivas y experiencias, y promovemos un entorno en el que se sientan seguros y empoderados para contribuir en la mejora continua de nuestra organización.

- Establecemos canales de comunicación abiertos y confidenciales para que los colaboradores puedan expresar inquietudes, sugerencias o reportar situaciones que afecten su bienestar mental. Fomentamos una cultura de escucha activa y apoyo, donde cada voz es valorada y respetada.
- Promovemos la sensibilización y la empatía en el entorno laboral, respetando la diversidad y promoviendo un trato justo y equitativo para todos los colaboradores. Valoramos la inclusión y la igualdad de oportunidades, creando un espacio donde cada individuo se sienta respetado y valorado.
- Brindamos acceso a recursos y programas de apoyo, como asesoría psicológica y servicios de bienestar, para aquellos colaboradores que lo necesiten. Nos preocupamos por su salud mental y ofrecemos herramientas y apoyo profesional para ayudarles a mantener un buen equilibrio y bienestar en su vida laboral y personal.

Vinculación con la comunidad

(GRI 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 201-2, 203-1, 308-2)

En 4Press, consideramos fundamental establecer un diálogo abierto y constante con la comunidad. Reconocemos la importancia de comprender y atender las necesidades y expectativas de la sociedad en la que operamos. Por ello, nos comprometemos a identificar y comprender estas necesidades y expectativas, integrándolas en nuestros temas materiales y desarrollando estrategias que contribuyan a disminuir la desigualdad social y apoyar a organizaciones que brindan servicios asistenciales a grupos en situación de vulnerabilidad. Para lograr esto, llevamos a cabo diversas acciones:

- Establecemos alianzas y colaboraciones con organizaciones y entidades que brindan servicios asistenciales a grupos en situación de vulnerabilidad. Trabajamos de la mano con estas organizaciones para comprender sus necesidades y apoyar sus esfuerzos en la medida de nuestras posibilidades.
- Desarrollamos estrategias específicas que abordan la desigualdad social y contribuyen al bienestar de los grupos vulnerables. Estas estrategias pueden incluir programas de responsabilidad social, donaciones, voluntariado corporativo y otras iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la comunidad.

- Establecemos canales de comunicación abiertos y transparentes con la comunidad, permitiendo que sus voces sean escuchadas y consideradas en nuestras decisiones y acciones. Valoramos el diálogo y la retroalimentación de la comunidad como herramientas clave para mejorar nuestras estrategias y contribuir de manera significativa a la sociedad.

Como parte de nuestro compromiso con la sociedad, contamos con el programa ¡Qué buena impresión... apoyar a la sociedad!, a través del cual donamos material de impresión y tarimas a diversas organizaciones de la sociedad civil. Con este apoyo, contribuimos a impulsar sus proyectos sociales en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad.

Los resultados de nuestro programa son los siguientes:

Fecha	Organización
Abril 2022	Somos Agenda Cero
Abril 2022	Aquí Nadie se Rinde I.A.P.
Abril 2022	Fundación DB
Octubre 2022	Corazón de Niño
Octubre 2022	Me late ayudar A.C.
Octubre 2022	Adenec
Octubre 2022	Salvando Latidos
Octubre 2022	Fundación FK
Octubre 2022	Fundación Juntos Caminemos por el Bienestar A.C.
Octubre 2022	Universidad ORT
Octubre 2022	Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P
Febrero 2023	Con diabetes si se puede A.C.
Febrero 2023	Mitz A.C.
Octubre 2023	Kuparisa A.C. (Latidos por México)



Las emisiones de CO2 de las tarjetas solidarias donadas a la organización "Fundación DB, A.C. I.A.P." han sido neutralizadas mediante un bono de carbono certificado por Climate Partner, esta compensación se realiza en el proyecto de Bosques Matavén en Colombia! ¡Qué buena impresión es... cuidar nuestro planeta!



Nos sentimos muy contentos porque el día de hoy entregamos un donativo de 4,000 tarjetas solidarias para la "Fundación DB, A.C.," que a través de sus casas hogar transforman la vida de niñas y niños que han vivido en situación de vulnerabilidad.



Anexo 1 Tabla de ODS

Compromisos con la Sostenibilidad			
Gobierno corporativo	Social	Ambiental	Económico
Temas Materiales			
Ética Transparencia Rendición de cuentas Inclusión y equidad Derechos Humanos	Inclusión y equidad Salud y Seguridad Derechos Humanos	Acción por el clima Eco edición Economía circular	Desarrollo económico Compras Sostenibles Derechos laborales Salud y Seguridad Valor compartido Ética Inclusión y equidad
<p>ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno.</p> <p>16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p> <p>6.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.</p>	<p>ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.9 Reducir el número de enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, agua y suelo. 3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar. 	<p>ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. 12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. 	<p>ODS 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
<p>ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países. 17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. 	<p>ODS 5 Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública. 	<p>ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. <p>ODS 15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> 15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial. 	

Anexo 2 Pacto Mundial

	Principio	Compromiso	Tema Material	Acciones
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Social	Derechos Humanos y Laborales	Evaluación de riesgos psicosociales Exámenes médicos Capacitación del personal en temas de DH Reglamento interno de trabajo Código de ética Sindicato Política de sostenibilidad Política de derechos humanos Política de equidad y no discriminación
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.			
Estandares Laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Social	Derechos Humanos y Laborales	Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor para evitar prácticas como la exclusión y discriminación en todas nuestras operaciones.
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.			
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.			
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.			
Medio Ambiente	Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	Ambiental	Acción por el clima Eco Edición, Economía circular	Asumimos nuestro compromiso con mitigar los impactos ambientales negativos que generan nuestros productos en el cambio climático, mediante el uso de técnicas de eco edición y con la compensación de CO2 de los trabajos de impresión de nuestros clientes.
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.			
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.			
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Gobierno Corporativo	Ética, Transparencia y rendición de cuentas	Monitoreo del vertido de aguas residuales Verificación de calidad del agua en laboratorios acreditados. Eco edición Economía circular Programa de compensación de CO2 Capacitación a colaboradores sobre temas ambientales
				Código de ética Correo de denuncia anónima Aplicación de la NOM 035-STPS Política de sostenibilidad

Índice de Contenidos GRI

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES		
IND	Contenido	Página
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles de la organización	1, 3, 6
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1, 3
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
2-4	Actualización de la información	2
2-5	Verificación externa	El informe no se va verificar externamente
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3, 7, 8, 38, 40
2-7	Empleados	57, 60
2-8	Trabajadores que no son empleados	57
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	32
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	32
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	32
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	32
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1, 32
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1, 19, 21
2-15	Conflictos de interés	34
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	5, 14, 35, 71
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	36, 65
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Indicador no aplica a la empresa
2-19	Políticas de remuneración	Indicador no aplica a la empresa
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Indicador no aplica a la empresa
2-21	Ratio de compensación total anual	Indicador no aplica a la empresa
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1, 2, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 23, 27, 31, 36, 38, 40, 41
2-23	Compromisos y políticas	1, 2, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 23, 27, 31, 36, 38, 40, 41, 55, 56, 57, 67, 72
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	1, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 23, 27, 31, 36, 38, 40, 41, 55, 56, 57, 67, 72
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	8, 9, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 31, 35, 38, 40, 41, 43, 44, 47, 48, 50, 51, 53, 54, 55, 56, 67
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	35, 36, 62, 70, 71
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	13, 14, 19, 23, 25, 27, 31, 34, 35, 55, 56, 71
2-28	Afiliación a asociaciones	9, 11, 12, 72
Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8, 14, 15, 17, 19, 21, 38, 40, 57, 62, 65, 70, 72
2-30	Convenios de negociación colectiva	57
Contenidos sobre los temas materiales		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	14, 17, 23, 27
3-2	Lista de temas materiales	14, 17, 19, 21
3-3	Gestión de los temas materiales	14, 17, 19, 21
Contenidos temáticos		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	1, 3, 8, 9, 11, 14, 38, 40, 41, 43, 53, 72
Contenidos temáticos		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	11, 14, 21, 43, 53, 72
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	11
Prácticas de abastecimiento		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	8, 38, 40
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	19, 23, 27, 35, 36
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	35
Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	1, 14, 19, 38
Fiscalidad		
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	14
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	14, 15

Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	44, 51
301-2	Insumos reciclados utilizados	47, 48, 49, 50
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	47, 48
Energía		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	41, 54
302-4	Reducción del consumo energético	54
Agua		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	55
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	55
303-5	Consumo de agua	55
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	51
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	53
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	47
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	48, 49, 50
306-3	Residuos generados	47
306-5	Residuos destinados a eliminación	48, 49, 50
Evaluación ambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	38
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	41, 38, 43, 44, 45, 48, 50, 53, 54, 72
Empleo		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	57
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	61, 62, 70
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62, 67
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	14, 15, 62, 67
403-3	Servicios de salud en el trabajo	67, 71
403-4	Acción de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	14, 71
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	65, 67, 71
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	62, 71
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	62, 67, 71
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	11, 23, 27, 67
403-9	Lesiones por accidente laboral	67
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	67
Formación y educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	36, 59, 65
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	36, 57, 59
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	59, 71
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	38
Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	14, 38
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	38
Evaluación social de proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	38
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	38
Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	44, 53
Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	14